

【会員満足向上運動】 商工会は 行きます 聞きます 提案します

Higashiomi

2019.9 No.28

商工会報 会員数 1450名
(令和元年9月15日現在)

赤そば

今から約 60 数年前、旧愛東地区では赤そばが栽培されていましたが、その後途絶え、たまたま旧家の蔵から種が見つかったことから、当時の愛東町商工会が特産品開発に取り組みました。今では女性部愛東支部の有志のメンバーが赤そばの粉を使った「そば処 赤そばの郷」を営業され、そこで提供する赤そばが栽培されています。9月下旬から10月上旬に色鮮やかな赤い花が楽しめ、この時期になるとミツバチや蝶々の飛び交う風景が見られます。

「福祉共済推進日本一達成！ 東近江市商工会における取組について」講演

7月30日（火）に滋賀県商工会連合会主催による県下20商工会の役員研修会が、守山市・ライズヴィル都賀山で開催された。会長、副会長、理事、監事他、約100名出席され、午後からの3時間30分、商工会の運営等について研修が行われた。

その研修の一つとして、当会足立会長より「福祉共済推進日本一達成！東近江市商工会における取組について」と題して約30分講演があった。足立会長は、五個荘北町屋町で保険代理店を営んでおられ、ライバル商品の福祉共済で日本一を目指した経過を話され、また、理事会、委員会、各部会での推進方法について説明された。

日本一という単純明快な目標に向かって、商工会役員と職員が一致団結できたことと、職員の日頃の巡回訪問の成果が目標達成に繋がったことを丁寧に説明され、出席者は熱心に聞き入っていた。

また、年度末には2番手3番手の商工会が追って来ることを常に意識しながら、ハラハラドキドキの毎日で最後まで気が抜けなかった本音の話を披露され、全国1,660ある商工会の日本一になった時の喜びは、一入であったことを話された。

今年度以降は、日本一になった果実として継続した手数料収入が、商工会の大きな財源になることで福祉共済制度は、「制度よし、会員よし、商工会よし」の三方よしであることを強調された。

最後に、職員は巡回で種まきと水やりをしたお陰で日本一という大輪の花を咲かせることができた。巡回は基本であることが報告され、他の商工会が当商工会の取組みを参考にしていいただければ幸いであると締めくくり、講演が終了した。



感謝状 受賞

平成30年度の小規模企業共済制度の加入推進に対して、中小企業基盤整備機構近畿本部長より、感謝状の盾を受賞しました。会員皆様のご協力に対しまして、厚くお礼申し上げます。



創業塾修了・チャレンジショップ

「女性のための創業塾」が7月28日（日）に6回の講座を終え、15名の方に足立会長から修了証書が手渡されました。

この後、修了生は一人ひとりの夢の実現に向けて、チャレンジショップ「もみじマルシェ」を出店されます。ランチ、焼き菓子、コーヒー提供の他、ハンドメイドアクセサリーの販売、カウンセリングやリラクゼーション関係のお店も出店されます。

ぜひ、お気軽にお立ち寄りください。

開催日： 11月3日（日）、10日（日）、
17日（日）、23日（土）、24日（日）

開催場所： 永源寺商工会館（東近江市山上町269番地4）



平成30年度補正 持続化補助金 (事業費2/3補助 上限50万円) 支援内容

(令和元年7月31日 8月30日採択分)

NO	業種	事業内容
1	建設業	ホームページを活用した外装工事の元請受注増加の取り組み
2	製造業	新商品開発と動画を活用したPR事業
3	サービス業	新たな顧客層獲得のためのヘッドスパ事業PRと店舗改装
4	サービス業	個室商談スペース設置による顧客ニーズへの対応と商談成約率向上
5	サービス業	最大級の高精度カッティングマシンの導入による販路開拓事業
6	製造業	新型設備導入による量表折り曲げ作業の受注新事業
7	建設業	水回りのリフォーム工事を目玉とした新規顧客獲得ルート創設事業
8	サービス業	最先端スローモーション映像の導入による製造業への販路開拓
9	小売業	真空包装機の導入によるギフト用販売強化事業
10	サービス業	営業時間延長と照明新設による夕方以降の整備売上高増加事業
11	サービス業	東近江地域初！エアーエクステサービス提供によるシェア拡大事業
12	飲食業	クラウドファンディングを活用した新商品開発と販路開拓事業
13	飲食業	門構えを一新！店舗ブランド力向上による販路開拓
14	製造業	製袋大ロット受注のための原材料品質管理向上の取り組み
15	小売業	大型展示会出展によるオムニチャンネルアウトドア専門店PR事業
16	建設業	空き家解体需要を狙ったホームページを活用した新規開拓
17	サービス業	高性能3DCADソフト導入による新規顧客開拓と業務効率化事業
18	卸売業	通年生産・出荷が可能な特殊苗木の生産による販路開拓事業
19	サービス業	オフローダー、SUVのカスタムの販路拡大PR事業
20	小売業	自家製熟成パンの開発とブランド化による販路開拓事業
21	小売業	こだわりみかん販売を行い看板設置、店舗改修による新規顧客開拓
22	製造業	近隣の工業団地内工場への地道な販路開拓事業
23	小売業	地元密着シェア率拡大のための新工具導入による販路開拓事業
24	サービス業	LED看板の設置による新規顧客への利用促進、集客アップ
25	サービス業	来店予約システム機能付きレスポンスホームページ製作
26	製造業	プレス機導入による新製品対応、販路拡大事業
27	サービス業	高齢ドライバーへ向けて総合診断・提案型メニュー導入で販路開拓
28	サービス業	設備導入による同業者からの車の空調修理受注新事業の開始
29	小売業	ニューハコミドリ（仮称）のブランド化による新規顧客獲得
30	小売業	地域で唯一の高級布団「メンテナンス」サービス販路開拓事業
31	飲食業	快適で“映える”店舗づくりによる新規顧客獲得事業
32	小売業	修理サービス拡大！新たなニーズへの対応からの販路開拓事業
33	小売業	夜間営業時間の延長による売上拡大事業
34	建設業	伝統技術を活かす設備導入による新規顧客獲得事業
35	製造業	燃糸業界最高品質の低ドラフトの開発と販路開拓
36	サービス業	誰にも真似のできない目立をPRによる販路拡大事業
37	飲食業	子連れのママを対象とした飲食店の空間とメニューのPR事業
38	飲食業	お客様の待ち時間を短縮でき皆が笑顔になれる販路開拓事業
39	サービス業	地域初の新サービス「犬の保育園」の開始による新規顧客獲得
40	製造業	ホームページ、パンフレットを活用した商品PRでの販路開拓
41	小売業	スキー用具レンタルの個人対応開始による販路開拓
42	飲食業	「とりすき焼き」メニュー展開による宴会需要の新規獲得
43	飲食業	玄関改装および新メニューコース開発による祝い事需要の販路開拓
44	建設業	リフォーム・オール電化事業の拡大
45	小売業	看板商品「近江米ロール」の贈答用販売促進及び生産拡大事業

NO	業種	事業内容
46	建設業	個別展示会の実施による新規顧客獲得事業
47	製造業	ライフクリエイト（生活創造）事業の開始による新規顧客獲得
48	サービス業	パンフレット・広告によるバランスボール産後ケアの普及事業
49	製造業	「滋賀県民の“愛されおやつ”」をWEBサイトで全国へ！
50	建設業	ホームページ開設による、管路更生工事の販路開拓及び人員確保
51	飲食業	事業承継後の慶事利用の売上増加を狙った新たな取り組み
52	飲食業	積極的な情報発信と心地よい店舗づくりによる新規顧客獲得事業
53	建設業	宅内電気配線のリフォーム工事のPRによる新規顧客獲得事業
54	建設業	新たな公共工事受注獲得のための業務効率化事業の実施
55	建設業	リフォーム工事を目玉とした販路開拓
56	飲食業	新規取り組み開始による顧客獲得のための宣伝広告事業
57	サービス業	ホームページ開設による販路拡大
58	飲食業	おもてなしPRの看板設置による新規顧客獲得と顧客満足度の向上
59	小売業	女性向けネットショップページ制作での新規販路拡大事業
60	建設業	オーダーメイド家具の提案による住宅リフォームの新規顧客獲得
61	サービス業	3D測量CADシステムの導入による個人顧客の新規獲得
62	建設業	ドローンを利用した外壁・屋根の診断サービスの実施
63	製造業	デザインパンフレット作成によるイメージ戦略で新規顧客獲得
64	サービス業	歯科患者保険外ニーズへの対応による販路開拓事業
65	サービス業	高齢者の満足度に訴求した設備導入及びヘッドスパサービスの拡充
66	製造業	品質管理への取り組みによる新製品受注の取り組み
67	製造業	立て看板設置による、自社事業の周知、それによる顧客開拓
68	製造業	プリンター導入による意匠デザインを印刷した帆布鞆の製造事業
69	サービス業	子連れファミリー層のためのライフステージを共存する場所づくり
70	サービス業	高齢者の安全な車生活をサポートする高品質タイヤメンテナンス
71	サービス業	新ソフトウェア導入による、小ロット・短納期顧客の新たな獲得
72	製造業	ニューヨークにて米国販路開拓
73	建設業	事業の2本柱化による新規顧客獲得事業
74	建設業	窓の向こうに癒しを与えるランドスケープ事業の開始
75	小売業	新たな看板商品開発による販路開拓
76	小売業	極上かりがね・少量バック開発で30代女性“おこしやす〜”
77	建設業	自社HPの作成に伴う公共工事の下請受注獲得事業による販路開拓
78	サービス業	理容店での1,000円ヘッドスパサービスによる販路開拓
79	サービス業	床洗浄機導入による衛生管理の徹底と作業効率の向上及び販路拡大
80	建設業	外構工事の受注拡大を狙った新規取引先開拓の取り組み
81	建設業	石工看板による技術PRからの販路開拓事業
82	建設業	商談スペースでお客様のニーズに合ったプランで販路開拓
83	小売業	自社ホームページによる効率的な販路開拓による売上アップ戦略
84	小売業	地域No1の近江牛専門店としての地域密着広報戦略の実施
85	サービス業	最新印刷機の特徴を活かした印刷ワンストップサービスの販路開拓
86	小売業	新店舗の認知度向上による、新規顧客開拓
87	サービス業	パソコン修理のPRを切り口にした高齢者向け販路開拓事業
88	サービス業	テナント等募集看板設置による新規顧客獲得のための販路開拓事業
89	サービス業	生前整理・遺品整理を知ってもらい、売上に繋げるための販路開拓
90	小売業	高齢者が来店しやすい環境をつくるための販路開拓事業

今年度も多くの事業所が採択を受けて、現在事業を遂行中です。全90社の補助金合計は3,907万円でした。持続化補助金は、少額の補助金制度ですが、気軽な販路開拓支援に利用できる制度です。今年度の募集は終了していますが、次年度以降も同様の事業があることが予想されますので、こんなことができないか？などお気軽に商工会までお問い合わせください。

経営発達支援事業報告

近鉄百貨店草津店

「近江路」催事出展支援

当商工会の進める経営発達支援事業の一環として、近鉄百貨店草津店1階の「近江路」コーナーにて7月31日(水)～9月3日(火)の1カ月間、八日市商工会議所、東近江市観光協会と共に29事業所の145商品(食品関係)を販売しました。

「近江路」コーナーは、滋賀県の新たな味覚を紹介することを目的に設置された売場で、毎月、滋賀県内市町の特徴のある商品が並んでいます。

商工会が販路開拓、需要動向調査等で支援をしている事業者が、直接売場で試食や商品説明をしながら販売をしていただきました。事業終了後に近鉄百貨店の担当による講評と意見交換会を開催し、商品のフォローアップを行いました。



東京ビッグサイト 南展示場

アグリフードEXPO東京2019

8月21日(水)～22日(木)

滋賀県商工会連合会と共同で東近江市商工会から2社の出展支援を行いました。2社とも東京での展示会出展は初めてであり、準備では、ターゲット顧客の設定から当日のブースイメージ作り支援。当日は、担当職員による出展支援を行いました。

東近江市商工会では、会員事業所の販路開拓のため展示会の出展支援を行っています。良い商品はあるけれど、なかなか売り先が見つからない。どうして取引先を見つければいいのかわからないなど、困りごとがありましたら、お気軽にご相談ください。

販路開拓を行うメインの商材は、当社商品の「ひきたて名人」です。この商品は、唐辛子を約5ミリのボール状に丸めたものです。ミルで挽き粉状にして利用します。こうすることで、風味豊かな唐辛子を味わっていただくことができる商品となっています。

滋賀県経営革新計画の承認を受け商品開発を行い、製造にあたっては特許を取得した一押しの商品です。来場されたバイヤーの方々は、唐辛子がボール状になっていることが非常に珍しく興味を持っていただきました。

また、当社の主力商品である「ゆず唐がらし」は、ペースト状の唐がらしとゆずを混ぜ合わせたもので、鍋料理などにぴったりの商品です。こちらも業務向けの大サイズでの引き合いがありました。

当社の唐辛子はすべて東近江市で自家栽培しており、自信をもって進められる商品ばかりです。今回の展示会出展は、飲食店向けの卸売を中心に引き合いもたくさんいただき、非常に実りの多いものになりました。(有)ヤマサン

「グリーンラボ近江」は、旧蒲生町、水耕栽培で無農薬野菜を生産販売している生産農家です。

出展品はにんにくスプラウトです。

おかげさまで800食分の試食もあったという間にくなりました。今回学んだ事の一つはSNS等で発信する事の重要性です。商品に興味を持っていただいた方が多数来場され、特に滋賀県出身の方々が湖国を応援したいと熱いエールをいただきました。実際に湖国出身で放送局を経営されている方が故郷のお話をされ、そのまま急遽取材を受け放送されました。SNSで繋がることにより単なるメッセージの交換だけでなく、画像や映像を含めてよりお互いの興味が深まりリアルタイムで瞬く間に拡散することです。そして海外のバイヤーや貿易事業者ともつながる事ができました。これらの結果は日頃の商工会さんからの熱心な支援のお陰だと思っています。

グリーンラボ近江



東近江市商工会青年部

部長 村山 明範

青女合同交流研修会(主張発表大会)



青女合同交流研修会(主張発表大会)が、7月3日(水)にクサツエストピアで開催されました。滋賀県商工会連合会青年部Cブロック代表として、東近江市商工会青年部の永源寺グリーンランド 井出紘史氏が出場しました。

令和元年度 青女合同交流研修会



小規模事業者持続化補助金や青年部事業のビジネスプランコンテスト「小者の選択」を通じて、自身の成長や自店の発展について発表していただきました。練習に練習を重ねたこともあり、表現力豊かな発表で

会場全体の注目を一身に集めていました。審査の結果、みごと井出氏は最優秀賞を獲得することができました。同時に9月18日に福井県で行われる近畿大会への出場となり、そこでも優秀な成績を収められるよう頑張ります。

東近江市商工会女性部

部長 野村 和代

交流が深められた視察研修



令和元年度の県外視察研修は、一番日の長い時期を選び神戸市へ出かけました。

G20 大阪サミットの最中で渋滞を心配していましたが、思ったよりも早く目的地に着き、十分に研修することができました。

「人と防災未来センター」では、阪神・淡路大震災の惨状を目の当たりにして、災害は何処にでも誰にでも遭遇することを知り、一人ひとりが

災害に対する正しい知識を身につけることの大切さを知りました。

お昼は、ホテルのランチビュッフェでそれぞれのテーブルで和気あいあいと美味しい食事をお腹いっぱいいただきました。

神戸布引ハーブ園へは、ロープウェイで約10分間の優雅な空中散歩と四季折々の花が楽しめ、まるで別世界!ハーブを堪能することもできました。

例年どおり、二班の出発でしたが、どちらにも大勢の皆様の参加、誠にありがとうございました。

今回は、親睦を主たる目的とし部員同士が交流を深めることができ、バスの中は終始賑やかで笑顔が溢れていました。



商業部会

部会長 日根野 亮一

「消費税軽減税率制度と キャッシュレス導入について」セミナー開催

と き 7月29日(月) 午後7時～
ところ 東近江市湖東支所 2階会議室

当部会では、部会員19名の参加の下、税理士・行政書士の小川宗彦氏を講師に迎え、「消費軽減税率制度とキャッシュレス導入について」のセミナーを開催しました。政府が国を挙げてキャッシュレスを推進していますが、電子マネーやクレジットカードに加え、スマホを用いたQR決済など様々な新しい手法が登場しています。食料品などは8%に据え置き軽減税率が導入され、消費税の複数税率が誕生します。政府が打ち出した今回の消費税率上げの対策としてキャッシュレス決済の際の①端末機導入支援②ポイント還元支援を打ち出し、レジ補助金で導入補助を勧めています。制度の参加準備と登録までのステップ・キャッシュレスのメリット・デメリットを学び、10月の消費税引き上げ準備を万全にして、お客様への対応を受け入れたいです。



工業部会

部会長 岡田 喜吉

当部会では、部会員の皆様へ各種補助金・助成金のご案内をしております。先日 of 全会員様への発送にて同封しております下記冊子には、「各種相談窓口のご案内」や「補助金・助成金」、「融資」や「経営・商品・サービス等の認定・登録」など、様々な情報が掲載されています。補助金・助成金に関しては、「事業承継」から「IT導入」、「生産性向上」、「販路開拓」まで数多くの用途にご活用いただけるものと考えていますので、是非ともご一読いただき、ご活用下さい。



また、11月14日(木)には、県内視察研修会を開催します。各社の現場レベルでの取り組みを視察することによって、昨今話題となっている「働き方改革」への取り組みやそれぞれが抱える課題に対するアプローチを学べるものと考えています。皆様のご参加をお待ちしています。

建設業部会

部会長 村林 則夫

当部会では、令和元年度新規事業として、各種資格取得に係る支援事業を実施します。各種技能資格の取得を促進し、部会員の事業発展、拡大に資するため、部会員の技能資格等の取得に関し、受講経費の一部を助成しますので、詳しくは、商工会職員にお尋ねください。

資格の種類	一般社団法人 日本クレーン協会滋賀支部が実施する次の資格等
	①玉掛け技能講習 ②クレーン運転技能講習(小型移動式、床上操作式) ③クレーン運転特別教育
対象者	①部会員 ②部会員とその事業に従事する家族、従業員
助成回数	1部会員事業所、年度内1回限り
助成金額	資格等受講料金の4分の1以内とし千円未満を切り捨てた金額か、5,000円のいづれか低い方の金額
申請方法	①申請書(様式1) ②一般社団法人日本クレーン協会滋賀支部に支払った受講料金領収書(振込先が確認できる振込用紙)のコピー ③受講資格の種類が確認できる書類のコピー(受講票等)

また、10月24日(木)に県外視察研修会を開催します。本年度は、LIXILショールーム箕面に出向きます。最新の住宅設備機器に直接「見て、聞いて、触る」体験を通じて、最新の商品知識を習得することで、部会員の事業に大いに参考になると期待しています。皆様のご参加をお待ちしています。

サービス業部会

部会長 山本 直彦

部会活動内容報告会・交流会

愛東支部・湖東支部

と き 9月17日(火)
場 所 酒処 ほたる

蒲生支部・永源寺支部

と き 9月18日(水)
場 所 焼肉酒場 あかね

五個荘支部・能登川支部

と き 9月19日(木)
場 所 勇 魚

当部会は、9月中旬に部会活動報告や支部内の部会員の交流を図るため、2支部毎に交流会を開催しました。全体では中々浸透できない部会活動の内容を伝え、今後の

事業に参考になるご意見もお聞きしました。また、支部内でも互いに面識のない部会員もおられますので、交流を図ることができました。

このような形で開催することにより、部会に対するご理解をいただくことができ、今後の部会活動に弾みが付く事業となりました。



新ポイントカードシステム及びキャッシュレスシステム導入のご案内

現在、東近江市商工会ポイントカード委員会では、東近江市内の事業所で構成する新たなポイントカード組織の設立を目指しています。

この組織では、ポイントカード機能とキャッシュレスシステム機能を併せ持ち、今後発行が予定されている地域ポイントにも対応できる新たなポイントカードシステムを導入し、地域経済の活性化に寄与して行きたいと考えています。

新たに導入を考えているシステムでメリットを受けていただける内容は以下の通りです。

《メリット》

- ①端末機（タブレット）等無償貸与される。
- ②お客様にご利用頂き易くなる。（ポイントの発行・ポイントの還元・キャッシュレスへの対応。ただし、ID取得の必要があります。詳しくは東近江市商工会に問合せ下さい。）
- ③将来的に予定されているプレミアム商品券に代わるプレミアムポイントなどの地域ポイントにも対応可能。
- ④端末のタブレット操作が簡単。また、操作についてのアドバイスも電話対応で可能。
- ⑤カードリーダーも無償でお貸しできます。（別途保守料は必要です。）

⑥ポイント購入等はオンライン処理で対応でき、毎月請求・精算が出来ます。毎回購入していただく必要がなく、不要な時間のロスが無くなる。

などいろんなメリットがありますので、是非ともこの機会に加盟店として登録していただき、みんなで市内の経済活性化に取り組んで行きましょう。

* 加盟店登録に必要な費用の内訳

- ①加 入 金 2万円（加入時のみ1加盟店当たり）
- ②会 費 月額1,850円（1加盟店当たり）
- ③アプリ利用料 月額1,450円（機器1台当たり）
- ④機器使用料 月額 500円（機器1台当たり）

* 月額費用合計3,800円

以上の費用が必要になります。また、ポイント発行により必要なポイント料は、ポイント発行売り上げの1.5%が必要になります。

加盟店として登録いただける方は、加入申込書に必要事項をご記入し提出していただく必要がありますので、詳しくは東近江市商工会へお問い合わせ下さい。

東近江市商工会 0749-45-5077

お知らせ

安心 安全

国がつくった

小規模企業共済

こんな悩みにお応えします

年金だけでは不十分で、不安がある

自分で積み増しするには、どんなものがあるの？

制度の特長

1

経営者のための退職金制度

小規模企業の個人事業主（共同経営者を含む）または会社等の役員の方が廃業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。

2

掛金は全額所得控除

掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。

3

受取時も税制メリット

共済金の受取は、一括の場合は「退職所得扱い」、分割の場合は「公的年金等の雑所得扱い」です。

他にもこんな特徴があります。

- 契約者貸付けの利用が可能
契約者（一定の資格者）の方は、緊急時や災害時などに事業資金等の貸付けが受けられます。
- 共済金の受給権は差押禁止
共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外は差押禁止債権として保護されます。

※ 詳しくは、ホームページまたはパンフレットをご覧ください

経営者のための退職金制度です！



Be a Great Small.
中小機構

TEL:050-5541-7171（共済相談室）

小規模共済

検索

事業所紹介コーナー

蒲生支部

焼肉 壱

東近江市宮川町 244-700
0748-55-3629
17:00~22:00 L.O 21:30
定休日 水曜日

永源寺支部

愛犬のトリミング、
シャンプー、カット
東近江市の犬の美容室
親切、丁寧、格安の店

わんわんサロンきゃんでい

検索



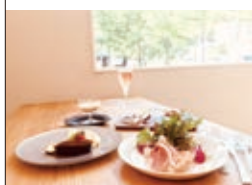
わんわんサロンきゃんでい

東近江市山上町2806
滋賀県動保第40110-02号

予約受付電話 0748-27-0011

五箇荘支部

ゆったりと美味しいフレンチを



〒523-0828 近江八幡市宮内町188-8
TEL.0748-26-8377
営業時間:11:00~18:00
定休日:月、火、第2・4日曜
※都合により休業日・営業時間の変更有



昨年11月
OPEN

能登川支部

Apple Queen

10月中旬より

エアリーエクステ出張サロンとしてリニューアル♪
皆様の理想と一緒に追及していきます！

ご予約、ご質問はホームページ又はお電話で☆

※詳細の動画を付いたスタッフ紹介いたします。

電話番号：070-4469-1201



愛東支部

田舎のお宿 ぴっがり

地元の食材や畑で取れた野菜をふんだんに使った手作り料理、
体験を楽しみながら食事ができます。



住 所：東近江市青山町948
営業時間：12:00~15:00
18:00~20:00
(1日1組限定 完全予約制)

定休日：不定休
電話：050-5802-9276
料金：コース料理 2,800円(税込)

湖東支部



国土交通省認定 講習団体

ライズ ドローンスクール

空撮、測量、農業散布など

ドローンを仕事に導入しませんか？

認定講習、販売、導入支援、製作、メンテナ
ンス、イベント企画、オペレーター派遣か
ら、空撮、測量、散布 請負業務まで幅広い
分野であなたの仕事をサポートします。

(株)ライズ shop ソラクル
滋賀県東近江市小田町 2245-2
070-1747-0027
<パーツデポ>

※この広告欄は、会員事業所のPR・お知らせ等にご利用下さい。



読者プレゼントクイズ

商品券3,000円分を12名様にプレゼント

問 題

いにしへの昔より琵琶湖の固有種の〇〇〇は、外来種によりあ
まり獲れなくなりました。ですが、県水産課及び地元住民の努
力により大同川(能登川地区)にて最近数が増え、釣り人だち
に喜ばれている魚です。〇〇〇にあてはまる魚をお答えくださ
い。(ヒント：焼いて酢味噌で食べるとおいしいです。)

応募方法

- ・クイズの答え
- ・ご希望の店名(広告掲載の6店舗から選んでください。)
- ・郵便番号 住所、氏名、年齢、電話番号を記入の上、官製ハガキ又はFAXで応募してください。

応募締切
送り先

2019年10月31日(木) 必着
〒527-0113
東近江市池庄町505番地
東近江市商工会 広報係 宛
FAX 0749-45-5088

- ・商品券の発送をもって当選者の発表とさせていただきます。
- ・抽選の結果、お店はご希望に添えないことがあります。
- ・個人情報、抽選の目的以外には使用しません。

第27号読者プレゼントクイズ

問題

毎年5月4日に能登川徹峰三神社で行われる
近江奇祭のひとつはなに？

答え

伊庭の坂下し祭

編集後記

令和の時代になり、早いもので半年が過ぎようとしています。9月頃より台風シーズンになりますが、昨年度は台風21号により東近江市でもかなりの被害が発生しました。今年度は早めに対策等取りまして、万全の備えをしていただきたいと思います。これから各部会活動、チャリティーゴルフ、及びグラウンドゴルフ等行事が目白押しです。広報委員として今後も各種情報提供に努めて参りますので、会員皆様のご助力をよろしくお願いします。

お願い 住所、社名、代表者など変更があれば事務局までお知らせください。

発行人：東近江市商工会 東近江市池庄町 505 番地 TEL.0749-45-5077