

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

(1) 地域景況調査 ※立命館大学と連携し、年2回実施

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|------------------|------------------|-------------------|
| 調査回数 年2回 | 調査回数 年2回 | 100.0% |
| 調査件数 230件 | 調査件数 231件 | 100.4% |
| 安土 30件、東近江市 200件 | 安土 31件、東近江市 200件 | 安 103.3% 東 100.0% |

(2) 地域金融動向 四半期に1回速やかに経営指導員会議を開催

(3) 開業・廃業件数の把握 各種統計資料を基に四半期に1回集計

(5) 人口動向調査 四半期に1回集計

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|----------------|----------------|--------|
| (2) 会議開催回数 年4回 | (2) 会議開催回数 年4回 | 100.0% |
| (3) 集計回数 年4回 | (3) 集計回数 年4回 | 100.0% |
| (5) 集計回数 年4回 | (5) 集計回数 年4回 | 100.0% |

(4) 商店街実態調査

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|----------|----------|--------|
| 調査回数 年1回 | 調査回数 年1回 | 100.0% |

(1)~(5)の調査結果をもとに、四半期に1回、エリアプランナーを中心に地域動向分析検討会議を実施

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|------------|------------|--------|
| 会議開催回数 年4回 | 会議開催回数 年4回 | 100.0% |

地域金融動向、開業廃業件数、人口動向調査等について地域動向分析会議を開催

2. 経営状況分析に関すること【指針①】

(1) 経営状況分析に向けた情報収集、(2) 情報収集

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|---------------------|---------------------|------------------|
| 巡回件数 1,670件 (実企業数) | 巡回件数 1,733件 (実企業数) | 103.8% |
| 安土 270件、東近江市 1,400件 | 安土 252件、東近江市 1,481件 | 安 93.3% 東 105.8% |

(3) 分析及び課題抽出

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| 分析事業者件数 95件 | 分析事業者件数 95件 | 100.0% |
| 安土 15件、東近江市 80件 | 安土 15件、東近江市 80件 | 安 100.0% 東 100.0% |

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

(1) 経営環境が厳しくなる中、事業計画策定の必要性を感じている事業所を掘起こし、小規模事業者向け事業計画策定セミナーを両商工会で年6回開催する。

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|---------------|---------------|-------------------|
| 開催回数 6回 | 開催回数 7回 | 116.7% |
| 安土 1回、東近江市 5回 | 安土 1回、東近江市 6回 | 安 100.0% 東 120.0% |

(2) 経営状況の分析実施事業者に対して、新しく見つけた課題を解決するために将来のあるべき姿を設定し、それに向かった事業計画の策定支援を行う

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| セミナー参加者 事業計画策定数 35件 | セミナー参加者 事業計画策定数 35件 | 100.0% |
| 安土 10件、東近江市 25件 | 安土 10件、東近江市 25件 | 安 100.0% 東 100.0% |
| 経営分析実施事業者 事業計画策定数 95件 | 経営分析実施事業者 事業計画策定数 95件 | 100.0% |
| 安土 15件、東近江市 80件 | 安土 15件、東近江市 80件 | 安 100.0% 東 100.0% |

(3) 東近江小規模事業承継マッチング支援センターにて後継者がいないため将来廃業を検討している小規模事業者の集中的支援を行う

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|----------------|----------------|-------------------|
| 事業承継支援件数 30件 | 事業承継支援件数 30件 | 100.0% |
| 安土 5件、東近江市 25件 | 安土 5件、東近江市 25件 | 安 100.0% 東 100.0% |

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

(1) 経営指導員が2カ月に1度巡回訪問して進捗状況の確認を行うとともに、年1回PDCAサイクルにより継続的改善や情報提供などの必要な助言・支援を行う。

(2) 策定した事業計画の進捗状況を定期的に確認するとともに、「小規模事業者経営発達支援融資制度」を活用したフォローアップ支援を行う。

(3) 極めて専門的な助言・支援が必要な場合は、滋賀県よろず支援拠点との連携や滋賀県商工会連合会の専門家派遣事業等を活用しながら支援を行う。

(4) 経営計画作成支援セミナーや創業セミナー受講者については、担当職員が2カ月に1回フォローアップ支援を行うとともに、各種融資利率や空き店舗情報などの必要な情報提供や助言・支援を行う。

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| フォローアップ事業者数 130件 | フォローアップ事業者数 130件 | 100.0% |
| 安土 25件、東近江市 105件 | 安土 25件、東近江市 105件 | 安 100.0% 東 100.0% |
| 延べ巡回回数 780件 | 延べ巡回回数 865件 | 110.9 |
| 安土 150件、東近江市 630件 | 安土 156件、東近江市 709件 | 安 104.0% 東 112.5% |

(5) 上記の支援にあたる経営指導員で、原則4カ月に1回(必要がある場合は適宜)支援に関する報告書を作成し報告会を開催する。

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|-----------|-----------|--------|
| 報告会開催数 3回 | 報告会開催数 3回 | 100.0% |

5. 需要動向調査に関すること【指標③】

(1) 観光客対象の商品・サービス ※事業計画に基づいて開発した商品・サービスについてアンケート調査

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|------------------------------|------------------------------|-------------------|
| 商品・サービスについてのアンケート調査枚数 1,200枚 | 商品・サービスについてのアンケート調査枚数 1,318枚 | 109.8% |
| 安土 400枚、東近江市 800枚 | 安土 518枚、東近江市 800枚 | 安 129.5% 東 100.0% |

(2) 地域需要型の商品・サービス ※事業計画に基づいて開発した商品・サービスについてアンケート調査

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 | |
|------------------------------------|------------------------------------|----------|----------|
| 地域需要型の商品・サービスについてのアンケート調査枚数 1,200枚 | 地域需要型の商品・サービスについてのアンケート調査枚数 1,464枚 | 122.0% | |
| 信長まつり 100枚 | 信長まつり 128枚 | | |
| 能登川ふれあいフェア 100枚 | 能登川ふれあいフェア 100枚 | | |
| 各地域イベント 1,000枚 | 各地域イベント 1,236枚 | | |
| 安土 100枚、東近江市 100枚 | 安土 128枚、東近江市 100枚 | 安 128.0% | 東 100.0% |
| 安土・東近江 1,000枚 | 安土・東近江 1,236枚 | 123.6% | |

(3) 広域需要型の商品・サービス

①日経テレコン21のPOS情報、日本経済新聞、日経流通新聞等から最先端の動きや消費市場の変化、売れ筋商品、商売のヒントになる情報を収集する。

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|-----------|-----------|--------|
| 情報収集回数 1回 | 情報収集回数 1回 | 100.0% |

②日本政策金融公庫彦根支店と年2回実施している「経営改善貸付推薦団体連絡協議会」で、当地域商工会管内における消費者ニーズの動向について情報収集、分析を行う。

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|--------------|--------------|--------|
| 情報収集・分析回数 2回 | 情報収集・分析回数 2回 | 100.0% |

③しがぎん経済文化センター発行の『しがビジネスレポート(地銀系シンクタンク利用)』により、滋賀県内の需要に関するデータを調査分析する。

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 |
|-----------|-----------|--------|
| 調査分析回数 4回 | 調査分析回数 4回 | 100.0% |

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

(1) 展示会等への出席

(2) アンテナショップ等への出品 1事業所で展示会複数出展の場合は1回のみカウント

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------|
| 展示会等への出展事業所数及びアンテナショップ等への出品事業者数 15事業所 | 展示会等への出展事業所数及びアンテナショップ等への出品事業者数 41事業所 | 273.3% | |
| 安土 5事業所、東近江市 10事業所 | 安土 8事業所、東近江市 33事業所 | 安 160.0% | 東 330.0% |
| 上記の商談件数 150件 | 上記の商談件数 824件 | 549.3% | |

主な開催・出展

| | | |
|---|---|---|
| 【びわ湖えもんまるごと物産展東近江・安土】 開催時期 令和1年11月22日(金)～24日(日) 開催場所 東京都浅草 まるごとにつぼん 参加事業者数 14事業所 | 【東京インターナショナル・ギフトショー春2020】 開催時期 令和2年2月5日(水)～7日(金) 開催場所 東京ビックサイト 参加事業者数 4事業所 | 【アグリフード EXPO 大阪 2020】 開催時期 令和2年2月19日(水)～20日(木) 開催場所 ATC ホール(アジア太平洋トレードセンター内) 支援出展事業者数 5事業者 |
|---|---|---|

(3) ホームページ、SNS等活用

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 | |
|---------------------------|---------------------------|----------|----------|
| ホームページ、SNS等活用支援事業者数 25事業所 | ホームページ、SNS等活用支援事業者数 30事業所 | 120.0% | |
| 安土 5事業所、東近江市 20事業所 | 安土 5事業所、東近江市 25事業所 | 安 100.0% | 東 125.0% |
| 上記のアクセス数 2,500件 | 上記のアクセス数 231,880件 | 9,275.2% | |

(4) 情報誌等への掲載

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 | |
|-------------------|---------------------|----------|----------|
| 情報誌等への掲載事業所数 6事業所 | 情報誌等への掲載事業所数 19事業所 | 766.7% | |
| 安土 3事業所、東近江市 3事業所 | 安土 25事業所、東近江市 21事業所 | 安 833.3% | 東 700.0% |

(5) プレスリリース

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 | |
|-------------------|--------------------|----------|----------|
| プレスリリース事業所数 6事業所 | プレスリリース事業所数 19事業所 | 316.7% | |
| 安土 3事業所、東近江市 3事業所 | 安土 4事業所、東近江市 15事業所 | 安 133.3% | 東 500.0% |

(6) 海外展開

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 | |
|-------------------|-------------------|----------|----------|
| 海外展開支援事業者数 7事業所 | 海外展開支援事業者数 9事業所 | 128.6% | |
| 安土 2事業所、東近江市 5事業所 | 安土 4事業所、東近江市 5事業所 | 安 200.0% | 東 100.0% |
| 上記の商談数 21件 | 上記の商談数 41件 | 195.2% | |

(7) 情報活用戦略、販路開拓関連のセミナーの開催

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 | |
|-------------------|-------------------|----------|----------|
| セミナー開催数 8回 | セミナー開催数 8回 | 100.0% | |
| 安土 4事業所、東近江市 4事業所 | 安土 4事業所、東近江市 4事業所 | 安 100.0% | 東 100.0% |

II. 地域(経済)活性化に資する取組(連携先:行政、ハローワーク、観光協会、商店街)

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率 | |
|--|-----------------|--------|--|
| 地域活性化検討会議開催数 4回 | 地域活性化検討会議開催数 4回 | 100.0% | |
| 地域ブランド認定数 2件 | 地域ブランド認定数 13件 | 650.0% | |
| ※地域ブランドの認定については、平成30年度認定件数は0件、5年計画で10件の目標、残り2年で10件の認定を目指す。 | | | |
| 合同就職説明会開催数 2件 | 合同就職説明会開催数 5件 | 250.0% | |
| まちなか賑わい創出に関する支援回数 2回 | 支援回数 6回 | 300.0% | |

III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み

事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること

| 目標数値 | 達成数値 | 達成率% |
|--------------------------|----------------|--------|
| 支援事業の成果の「見える化」報告書作成数 20件 | 見える化報告書作成数 65件 | 185.7% |