

令和3年度 経営発達支援事業報告書

2回目の経営発達支援事業計画が令和3年度からの3年計画で認定を受け、本年度は1年目の計画年です。コロナ禍の影響が大きく、セミナー等3蜜になるような事業は思ったとおりでできないところもありましたが、感染対策等を十分に実施した上で、展示会への出展等成果を上げることができました。

今回の事業計画は、小規模事業者の支援に注力した計画を作成しており、前回計画よりも目標設定は、低くなっていますが、内容の濃い成果のでの支援を行いました。

「1. 地域の経済動向調査に関すること」では、コロナ禍の影響調査を全会員対象に行いました。この結果は、全会員への配布の他、行政へコロナ対策支援に活用していただけるように説明を行いました。

「2. 需要動向調査に関すること」では、消費者向けのアンケート調査は行っていませんが、対バイヤーへの自社製品のヒアリングアンケートを実施しました。他に県連合会が主催したにっぽんの宝物グランプリでは、事業者同士がマッチングを行い共同で新商品づくりを行いました。

「4. 事業計画策定支援に関すること」では、事業計画策定セミナーがコロナ禍により8月以降の開催計画分を実行できませんでした。代替として、事業計画策定に関する個別相談会を10月以降に4回開催を行いました。

「6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること」では、伴走型小規模事業者支援推進事業補助金（補助金額1,586,960円）を利用して、「東京インターナショナル・ギフトショー春2022」へ2事業所の出展支援を行いました。関東圏ではまん延防止措置の発出中でしたが、コロナ対策を十分に行い事業者自らが現場に立ちバイヤーとの商談を行いました。例年よりも展示会全体の来場者は少なかったですが、ブース訪問者との商談はしっかりと行い成果を上げることができました。

コロナウイルス感染症の拡大・収縮が続く中、2カ月3カ月後の予想が立てることが難しく、計画変更を行いました。目標はすべての項目で達成することができました。数値目標の達成だけでなく、事業所の売上・利益の増加のため、伴走型で支援に取り組んでいきます。

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

(1) 地域の経済動向分析の公表回数

目標数値	達成数値	達成率 (%)
調査公表回数 年1回	調査公表回数 年1回	100.0

(2) 景気動向分析の公表回数

目標数値	達成数値	達成率 (%)
調査公表回数 年4回	調査公表回数 年5回	125.0

2. 需要動向調査に関すること

(1) マーケティング調査の実施支援

目標数値	達成数値	達成率 (%)
新商品アンケート調査対象 事業者数 5社	新商品アンケート調査対象 事業者数 8社	160.0

3. 経営状況分析に関すること

(1) 経営状況分析に向けた情報収集

目標数値	達成数値	達成率 (%)
巡回件数 1,450件 (実企業数)	巡回件数 1,600件 (実企業数)	110.3

(2) 経営分析の実施

目標数値	達成数値	達成率 (%)
分析事業者件数 48件	分析事業者件数 65件	135.4

4. 事業計画策定支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率 (%)
事業計画策定事業者数 20件	事業計画策定事業者数 40件	200.0%

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率 (%)
フォローアップの実施 80件	フォローアップの実施 203件	253.8%

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

(1) 展示会等への出展

目標数値	達成数値	達成率 (%)
展示会等への出展事業所数 5事業所	展示会等への出展事業所数 8事業所	160.0