令和４年度　経営発達支援事業

３年計画で国の認定を受けた経営発達支援事業は、本年度で２年目となりました。新型コロナウイルスの感染対策をしながら、昨年度は開催できなかった、経営計画策定に関する内容の集団セミナーを２年ぶりに開催、展示会についても、県内だけでなく県外の展示会にも出展し、コロナ禍の中ではありますが、ウィズコロナで事業を進めることができました。

「１．地域の経済動向調査に関すること」では、エネルギー・原材料価格高騰をはじめとした物価高、原材料入手難、新型コロナウイルス感染症拡大（第７波）の影響調査を全会員対象に行いました。調査の結果は、全会員へ配布し、商工会活動や事業者支援に活用する他、行政の施策に活用いただけるよう要望しました。

「２．需要動向調査に関すること」では、対バイヤーに的をしぼり、自社商品に対するヒアリング調査を実施し、商品改良や売り方の参考にすることができました。

「３．経営状況に関すること」では、経営指導員の巡回訪問により、情報収集や経営分析につながる事業所の掘り起こしを行いました。

「４．事業計画策定支援に関すること」では、感染対策をしっかりとし、年間４回の事業計画策定に関するセミナーを開催しました。事業計画策定に関する個別相談会についても１１月に３日間に渡り開催しました。

「５．事業計画策定後の実施支援に関すること」では、経営支援シートを作成し、事業者のフォローアップを定期的に行いました。

「６．新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること」では、伴走型小規模事業者支援推進事業補助金（補助金額２，４４７，８８０円）を利用して、「東京インターナショナル・ギフトショー春２０２３」へ３事業所の出展支援を行いました。事業者自らが会場に出向きバイヤーと商談を行い、成果を上げることができました。

新型コロナウイル感染症の影響や、ロシアのウクライナ侵攻による、エネルギー・原材料高騰の影響等、不安定な経済状況が続きますが、令和４年度の計画の目標数値はすべての事業項目で達成することができました。引続き、事業所の売上・利益の増加を目標に、伴走型支援で取り組んでいきます。

Ⅰ．経営発達支援事業の内容

１．地域の経済動向調査に関すること

（１）地域の経済動向分析の公表回数

目標数値	達成数値	達成率（%）
調査公表回数　年１回	調査公表回数　年１回	100.0

（２）景気動向分析の公表回数

目標数値	達成数値	達成率（%）
調査公表回数　年４回	調査公表回数　年５回	125.0

２．需要動向調査に関すること

（１）マーケティング調査の実施支援

目標数値	達成数値	達成率（%）
新商品アンケート調査対象 事業者数　　５社	新商品アンケート調査対象 事業者数　　５社	100.0

３．経営状況分析に関すること

（１）経営状況分析に向けた情報収集

目標数値	達成数値	達成率（%）
巡回件数　　1,450 件（実企業数）	巡回件数　1,669 件　（実企業数）	115.1

（２）経営分析の実施

目標数値	達成数値	達成率（%）
分析事業者件数　　48 件	分析事業者件数　　50 件	104.2

４．事業計画策定支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率（%）
事業計画策定セミナーの開催　３回	事業計画策定セミナーの開催　４回	133.3

目標数値	達成数値	達成率（%）
事業計画策定事業者数　　20 件	事業計画策定事業者数　　30 件	150.0

５．事業計画策定後の実施支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率（%）
フォローアップの実施　　80 回	フォローアップの実施　157 回	196.3

目標数値	達成数値	達成率（%）
売上増加事業者数　　７社	15 社	214.2
経常利益率３％以上増加の 事業者数　　７社	経常利益率３％以上増加の 事業者数　　８社	114.2

売上増加及び経常利益率３％増加の事業者は事業計画策定直後では、結果のでない場合もあることから、前年度（令和３年度）のフォローアップ事業者４０件を対象とし、令和３年と令和４年の売上経常利益で比較した。

６．新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

（１）展示会等への出展

目標数値	達成数値	達成率（%）
展示会等への出展事業所数 ５事業所	展示会等への出展事業所数 ５事業所	100.0