令和５年度　滋賀県商工観光労働部　重点施策

長期化するコロナ禍に加え、原油価格・物価高騰や円安等の影響が、幅広い業種の事業者に及んでいる。
引き続き、事業活動の下支えや、未来を見据えた投資の促進に取り組むとともに、本県経済・産業の持続的な成長に向けて、
「１　滋賀の産業を担うひとづくりの推進」、「２　県経済の持続的な成長につながる産業の創出と中小企業の活性化推進」、「３　滋賀ならではのツーリズム「シガリズム」の推進」に取り組む。

１　滋賀の産業を担うひとづくりの推進

①人材確保

- しがジョブパーク等を通じて県内企業の多様な人材確保を促進
- 若者の県内企業への就職促進に向けたインターンシップの充実
- プロフェッショナル人材戦略拠点による中小企業の専門人材の確保・定着支援を強化
- 外国人材(高度技術人材）の確保・活用支援を強化
- 子育て等に配慮した企業との合同説明会開催等、女性の就労を支援

②人材育成（リスキリング・次世代育成）

- 仕事体験を通じて、子どもが県内業界について理解する機会の提供と若手事業者の成長を促進
- 中小製造業者のＤＸ人材の育成を支援
- 女性技術者・研究者の育成・支援の充実
- 地場産業等体験を通じての次世代人材の育成
- リスキリングの気運醸成のためのセミナー開催

③働き方改革の推進

- 多様な主体（経済団体・労働団体・社労士会等）と連携した中小企業の働き方改革推進
- 在宅ワーク等、女性の多様な働き方への支援

２　県経済の持続的な成長につながる産業の創出と中小企業の活性化推進

①ＤＸ推進

- 小規模事業者等のＤＸ推進の伴走支援を強化
- 制度融資 にＤＸデジタル推進枠を創設
- 中小製造業者のＤＸ人材の育成を支援（再掲）

②CO_2ネットゼロ推進、イノベーション創出

- 新分野への進出、新産業の創造や近未来技術の社会実装に向けた取組等を支援
- 事業補助金（CO_2ネットゼロ枠）の実施
- 中小企業団体によるＧＸの推進
- 制度融資（CO_2ネットゼロ推進枠） の実施
- CO_2ネットゼロに資するグリーン物流の推進

③起業・スタートアップ等の支援

- 社会的課題の解決につながる起業支援を拡充
- 滋賀テックプランター等を通じたスタートアップ支援
- 女性の起業のトータルサポートを拡充

④産業立地の促進

- （仮称）産業誘致戦略の策定
- 情報通信業の県内立地を促進
- 産業立地促進応援パッケージによる新規立地や再投資を促進

⑤地場産業支援の強化

- 地場産業事業者と専門家のマッチング・伴走支援
- 地場産業事業者の設備整備を支援

⑥中小企業の経営基盤の強化

- 県内企業の株式上場に向けた機運醸成
- 事業承継ネットワークを通じた案件の掘り起こしや助成

３　滋賀ならではのツーリズム「シガリズム」の推進

①シガリズムのさらなる展開

- 観光素材の掘り起こし、磨き上げによるシガリズムコンテンツの創出と効果的な発信
- インバウンド回復に向けた積極的なＰＲやシガリズムコンテンツのインバウンドへの対応支援を強化
- 大河ドラマ「どうする家康」や「光る君へ」を活かした滋賀の魅力発信・誘客促進
- ワーケーションの推進
- 県北部地域への県内外からの誘客促進
- データ分析やデジタル技術の活用支援による観光ＤＸを推進
- 県内旅行への補助による観光需要の喚起

②ビワイチの取組の加速化

- 「ビワイチの日」、「ビワイチ週間」の取組等によるビワイチの魅力向上
- 子どもなど誰もが楽しめるガイドツアーの促進
- レンタサイクルの利便性向上等による受入環境整備
- 国内外に向けた魅力発信

③ここ滋賀の拠点機能の最大化

- 観光コンシェルジュの常設配置やグループ旅行の販売等による滋賀への誘客機能の強化
- 首都圏で行う展示会等の開催支援や販路開拓等による県内事業者、業界団体との連携強化
- ワークショップ等滋賀の魅力を体感できる企画催事等による効果的な情報発信