

令和5年度 経営発達支援事業

経営発達支援事業は3年計画で国の認定を受けており、本年度が計画の最終年となりました。小規模事業者の経営に多大な影響があった新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行し、各種セミナーや東京での物産展の開催や展示会出展など、従来どおり開催することができました。

1. 地域の経済動向調査に関すること

エネルギー・原材料価格高騰をはじめとした物価高、原材料入手難等の影響を把握し、商工会事業や事業者支援に活用するため、全会員対象に調査を行いました。調査結果については、分析したものを冊子にまとめ全会員へ配布し、行政施策にも活用いただけるよう東近江市に要望しました。

2. 需要動向調査に関すること

自社商品に対するヒアリング調査を展示会において来場されたバイヤーを対象に実施し、商品改良・開発や販売方法の参考にすることができました。

3. 経営状況に関すること

経営指導員の巡回訪問により、事業者の掘り起こしを行い、情報収集や経営分析につなげました。

4. 事業計画策定支援に関すること

事業計画策定に関するセミナーを年間3回開催しました。事業計画策定に関する個別相談会については専門家を招き、8月と11月にそれぞれ3日に渡り開催しました。伴走型の支援により、国の補助金である小規模事業者持続化補助金の申請件数は県下で最多の83件でした。

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

商工会独自の経営支援シートを作成し、事業者のフォローアップを定期的に行い、事業計画の実施を支援しました。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

伴走型小規模事業者支援推進事業補助金（補助金額2,518,680円）の活用や県連合会事業により、「グルメ&ダイニングショー春2024」へ経営指導員も同行し4事業所の出展支援を行いました。事業者自身が展示会場でバイヤーと商談を行い、新たな契約につながるなど、一定の成果を上げることができました。

また、県補助金を活用して、東京駅丸の内口にある「K I I T E」において16事業所が出店した「見てよし 食べてよし 買ってよし 三方よし！びわ湖・東おうみフェア」を開催、各事業者の販路の拡大のほか、東近江市や東近江市観光協会と連携し、東近江市のPR活動も行いました。

能登半島地震の発生やエネルギー・原材料高騰の影響等、不安定な経済状況ではありますが、令和5年度の目標数値はすべての事業項目において100%以上を達成することができました。

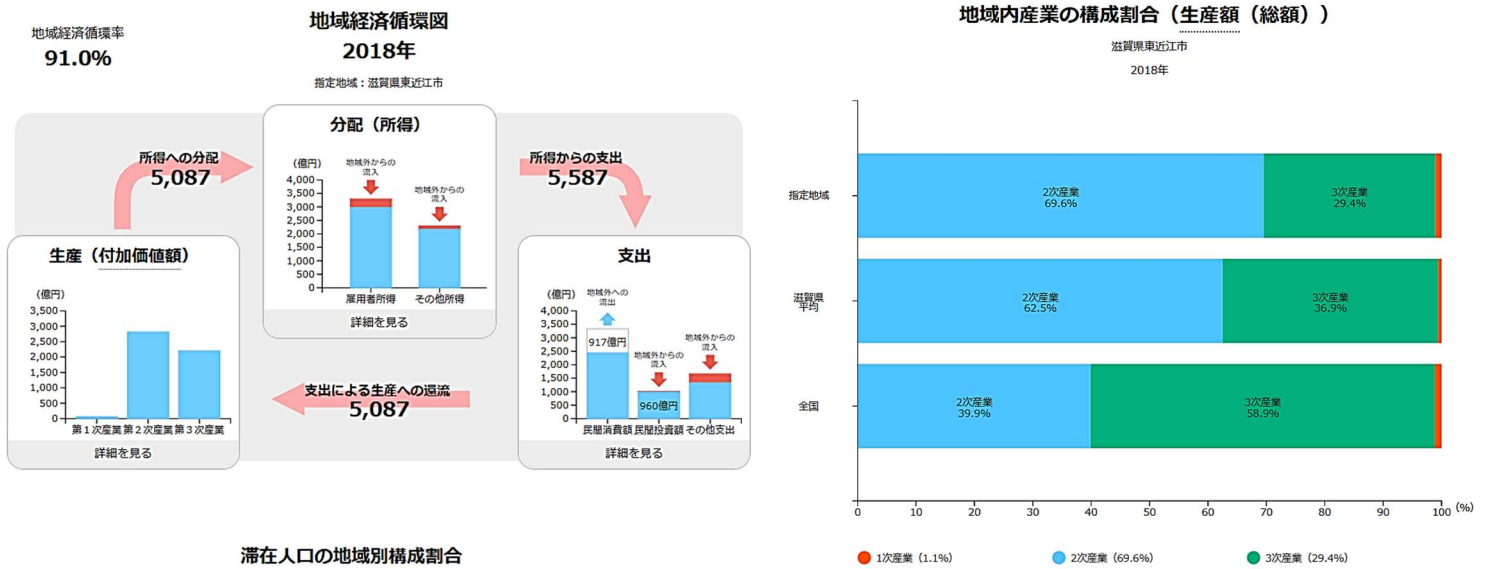
令和6年からは新たに3年間の計画がスタートしますが、引続き、小規模事業者の売上・利益の増加、持続的発展を目標に、伴走型支援で取組んでいきます。

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

(1) 地域の経済動向分析の公表回数

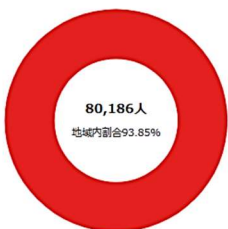
目標数値	達成数値	達成率 (%)
調査公表回数 年 1 回	調査公表回数 年 1 回	100.0



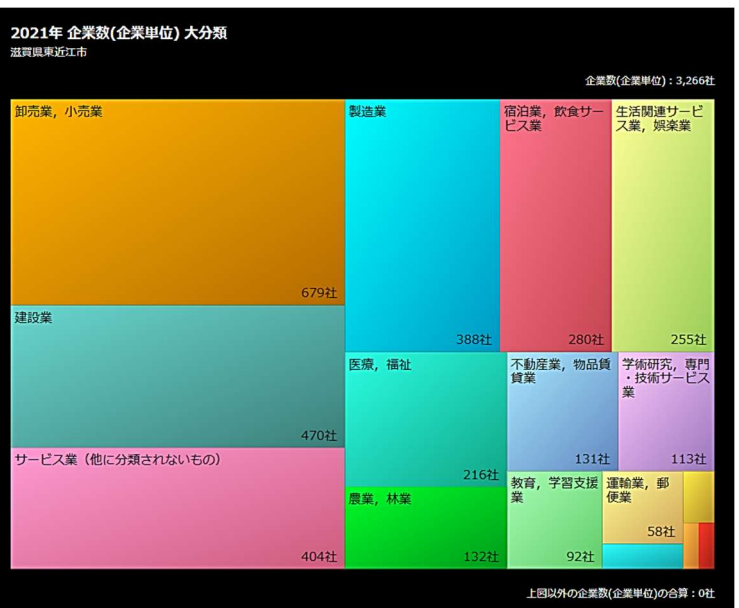
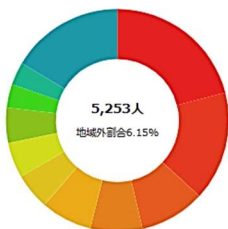
滞在人口の地域別構成割合 都道府県 → 市区町村

滋賀県東近江市
2023年1月 休日 10時
総数 総数 (15歳以上80歳未満)
滞在人口合計：85,439人 (滞在人口率：0.99倍)
(国勢調査人口：86,484人)

滞在人口 / 都道府県内



滞在人口 / 都道府県外



(2) 景気動向分析の公表回数

目標数値	達成数値	達成率 (%)
調査公表回数 年 4 回	調査公表回数 年 5 回	125.0

2. 需要動向調査に関すること

(1) マーケティング調査の実施支援

目標数値	達成数値	達成率 (%)
新商品アンケート調査対象事業者数 5 社	新商品アンケート調査対象事業者数 5 社	100.0

3. 経営状況分析に関すること

(1) 経営状況分析に向けた情報収集

目標数値	達成数値	達成率 (%)
巡回件数 1,450件 (実企業数)	巡回件数 1,683件 (実企業数)	116.1

(2) 経営分析の実施

目標数値	達成数値	達成率 (%)
分析事業者件数 48件	分析事業者件数 52件	108.3

補助金名	事業者数
小規模事業者持続化補助金 (一般枠)	83
ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金	2
事業再構築補助金	1
事業継続力強化計画策定支援	3
東近江市小規模事業者既存店舗リノベーション支援事業補助金	4
東近江市空店舗改修支援事業補助金	1

4. 事業計画策定支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率 (%)
事業計画策定事業者数 20件	事業計画策定事業者数 39件	195.0

◎事業計画策定セミナーの開催

目標数値	達成数値	達成率 (%)
事業計画策定セミナーの開催 3回	事業計画策定セミナーの開催 3回	100.0

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率 (%)
フォローアップの実施 80回	フォローアップの実施 135回	168.8

目標数値	達成数値	達成率 (%)
売上増加事業者数 7社	14社	200.0
経常利益率3%以上増加の事業者数 7社	7社	100.0

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

(1) 展示会等への出展

目標数値	達成数値	達成率 (%)
展示会等への出展事業所数 5事業所	展示会等への出展事業所数 5事業所	100.0