

〈 初出展・創業10年以内 の事業者限定※ 〉

チャレンジブース

商談会経験の少ない
事業者を支援するための

お試しブース

以下のような事業者も **大歓迎!!**

〈 出展費用 (税込) 〉

132,000 円

- ✓ 地方銀行フードセレクションに出展したことがなく、
どのような商談会か気になっている!
- ✓ 他の商談会に出展したが、いまいち成果が上がらなかった。
地方銀行フードセレクションは他の商談会と何が違うの?

初出展でも **成果の上がる** 特別パッケージ

1. 出展に向けた事前準備 (特別セミナーの開催)
2. 出展者を“孤立させない”ブース設計
3. 商談会当日のサポートスタッフ配置

(詳細は裏面ご参照)



【注意事項】

- ・チャレンジブースは1事業者1小間のみとなります。
- ・過去、弊社が主催する商談会(食の魅力、フードセレクション)への出展経験がないこと
- ・創業もしくは食品の製造、加工、販売に関する事業を始めて10年以内であること
- ・商工会、商工会議所での団体出展でないこと(団体出展の場合、それらの団体からチャレンジブース同様の出展支援を受けられるため)
- ・他の出展者の迷惑にならないこと(連結ブースのため、大型の冷蔵ケース設置や臭いや煙が発生する商品を取り扱う事業者は要相談となります)

初出展でも **成果の上がる** 特別パッケージ

商談会で成約率を高める

コツ 教えちゃいます!!

1. 出展に向けた事前準備 (特別セミナーの開催)

商談会までに、どのような準備をすれば良いかわからないという出展者向けに、商談会で使用するFCPシートの記入方法や商談会に持参する商品の選定など、商談会開催前に準備すべき事項を「特別webセミナー」により解説致します。

申込はしたけど
何から始めたら
いいのかな...



FCPシートって何?
何を書けばいいの?



え...自社商品を
たくさん持って行けば
いいわけじゃないの!?



なるほど!まずは商談したい
ターゲットを明確にして商品を絞る
そして、それを30秒で説明か...

聞いておいて
良かったあ~



2. 出展者を“孤立させない”ブース設計

「**チャレンジブース**」として
公式HPやポスター等にて
大々的に宣伝します!!

チャレンジブースでは、右写真のような出展者間の仕切りを取り外した「連結ブース」にする予定です。また、集客効果(バイヤーへのPR力)を高めるため、背景パネルの統一(色未定)とスポットライトの固定(背景パネル1枚につきライト1つ)も行う予定です。これにより、出展者自らの装飾負担を軽減し、出展者同士が協力、交流しやすい空間を作ります。

1 出展者あたりの小間サイズと基本設備

小間サイズ: 間口2m×奥行2m ※通常小間(間口3m×奥行2m)
会議用テーブル×1、椅子×2、社名看板×1、スポットライト×2(※)
※) 通常、スポットライトは別途オプションでの設置となりますが、
チャレンジブースは事務局にて連結ブースを組むため、
出展費用(132,000円)に含めます。



出展者同士の **コラボ** も
毎年多数実現しています!!

3. 商談会当日のサポートスタッフ配置

人手不足や経験不足は
みんなでカバー!!



商談会当日は、チャレンジブース内にバイヤーの呼び込みや試食提供をサポートするスタッフを配置します。そのため、商談会に参加するスタッフ(人手)が足りない...当日わからないことがあったらどうしよう...といった不安をできる限り解消するように致します。



【チャレンジブースに関するお問合せ】

地方銀行フードセレクション企画運営事務局(担当:日笠・東條)

TEL: 03-3282-7712 Email: event@food-selection.com