

「SNSを通じたDX・デジタル化による販売促進事業」実施要項

1. 目的・主旨

物価高騰等で厳しい環境にある中小・小規模事業者にとって、顧客とのコミュニケーションを行える各種SNSを活用することで、自社の商品・サービスの価値を直接伝えることが重要であります。

本事業では、LINEの公式アカウントの開設・設計、コンテンツ（クーポン・リッチメニュー等）作成、配信まで一気通貫で支援を行っていくことで、新規顧客獲得や客単価向上、業務効率化を実現することを目指します。

また、LINE公式アカウントは、集客、予約・申込、顧客情報管理、分析（配信メッセージの開封率）まで行えるので、DX化ツールの1つでもあり、自社のDX化の第一歩としても取り組んでいきます。

※LINE公式アカウントとは、ビジネスコミュニケーションアプリ「LINE」上で企業や店舗がアカウントをつくり、友だち追加してくれたユーザーに直接情報を届けることができるサービスです。現在、37万を超える企業や店舗がアカウントを作成してビジネスに活用しています。また、拡張ツールを活用することで、予約管理、商品販売、顧客管理・分析等も行えるようになります。

2. 事業内容

(1) LINE公式アカウントを活用して、集客や業務効率化に繋げる「LINEマーケティングセミナー」

講師：エムケイルDXコンサルティング株式会社 代表取締役 望月 啓司 氏（中小企業診断士）

日時：6月3日（火）10時～12時

場所：栗東ウイングプラザ

日時：6月5日（木）14時～16時

場所：オンラインセミナー（Zoom）

※各回とも講師及びセミナーの内容は同じになります。

(2) LINE公式アカウントの構築支援

①専門家を派遣し、企業の現状や抱える課題等をヒアリング（経営課題の洗い出し改善方針案を作成）

②改善方針合意とスケジュールの説明

③LINE公式アカウントの構築完了（拡張ツールの連携）・操作説明

④実行支援

※①～④は1ヶ月に1回ずつ行う予定で約4ヶ月間の支援を行う予定（※セミナー受講者を対象）。

※②～④はオンライン（Zoom）での支援を行う予定。

※LINEの拡張機能等における有料プラン（月額料金）を利用される場合は事業者負担となります

※応募者多数の場合は、講師と協議の上、支援事業者を決定させていただきます。

⑤継続支援（昨年度の個別支援終了時のアンケートで、継続支援を希望された事業者を対象）

※昨年度支援を受けた事業者については、希望者に対し、運用改善や機能活用の支援として最大2回までの個別支援（オンライン対応含む）を行う予定です。別途、対象者にはLINEにて案内を行います。

※継続支援を希望される場合は、今年度のセミナー受講は必須ではありません。

3. 申込方法

本事業の LINE アカウント（右記 QR コード参照）を友だちに追加及び所属商工会の回答後に、セミナーの予約フォームが送られてきますので、そのフォームより回答をお願いします。

申込期限：5月30日（金）

4. 問い合わせ先 滋賀県商工会連合会

〒520-0806 滋賀県大津市打出浜 2-1 コラボしが 21 5 階

TEL:077-511-1470 MAIL: ml_shien@shigasci.net

