

令和6年度 経営発達支援事業 実績報告

経営発達支援事業は、令和6年度より3年計画で国の認定を受け、新たな計画に基づき事業を実施しました。売上不振や原材料高騰、人手不足など厳しい経営環境のなか、各種セミナーや東京での物産展、展示会出展などを通じて、小規模事業者の持続的発展を支援しました。

1. 地域の経済動向調査に関すること

エネルギー・原材料価格高騰をはじめとした物価高、原材料入手難、コストコの地域経済に与える影響等の状況を把握し、商工会事業や事業者支援に活用するため、全会員対象に調査を行いました。

調査結果については、分析したものを冊子にまとめ全会員へ配布し、行政施策にも活用いただけるよう東近江市に要望しました。

2. 需要動向調査に関すること

自社商品に対するヒアリング調査を展示会において来場されたバイヤー・一般消費者を対象に実施し、商品改良・開発や販売方法の参考にすることができました。

3. 経営状況の分析に関すること

経営指導員の巡回訪問により、事業者の掘り起こしを行い、情報収集や経営分析につなげました。

4. 事業計画策定支援に関すること

事業計画策定に関するセミナー・個別相談会を年間5回開催しました。事業計画策定に関する個別相談会については専門家を招き、10月と12月に5日間開催しました。伴走型の支援により、滋賀県の補助金である未来投資総合補助金の申請支援件数は、県下で最多の66件でした。

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

商工会独自の経営支援シートを作成し、事業者のフォローアップを定期的に行い、事業計画の実施を支援しました。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

伴走型小規模事業者支援推進事業補助金（補助金額2,607,360円）の活用により、「第99回 東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025」へ経営指導員も同行し3事業所の出展支援を行いました。事業者自身が展示会場でバイヤーと商談を行い、新たな契約につながるなど、一定の成果を上げることができました。

また、県補助金を活用して、東京駅丸の内口にある「KITTE」において「見てよし 食べてよし 買ってよし 三方よし！ びわ湖・東近江フェア」を出店数17事業所で開催しました。各事業者の販路拡大のほか、東近江市や東近江市観光協会と連携し、東近江市のPR活動も行いました。

急激な円安の進行、原材料価格の高騰等の物価高の影響等、非常に不安定な経済状況ではありますが、令和6年度の目標数値はすべての事業項目において100%以上を達成することができました。

令和7年は3年計画の2年目ですが、引続き小規模事業者の売上・利益の増加、持続的発展を目標に、伴走型支援で取り組んでいきます。

I. 経営発達支援事業の内容

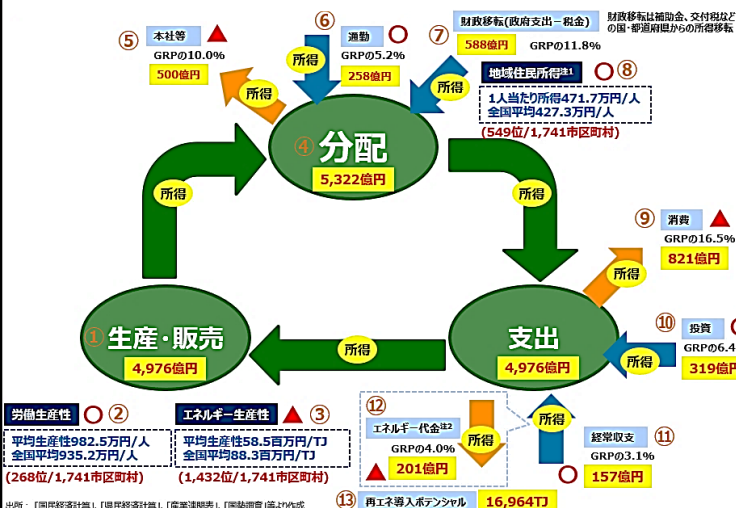
1. 地域の経済動向調査に関すること

(1) 地域の経済動向分析の公表回数

目標数値	達成数値	達成率 (%)
調査公表回数 年 1 回	調査公表回数 年 1 回	100.0

出所：環境省地域経済分析ツール 2020 年試行版 Ver7.0

【東近江市の地域経済循環構造】



《東近江市の特徴》

生産・販売(付加価値額)

4,976 億円の付加価値を稼いでいる。2018 年 5,218 億円から減少している。労働生産性は 982.5 万円/人と全国平均よりも高く、全国 1,741 市区町村で 268 位である。

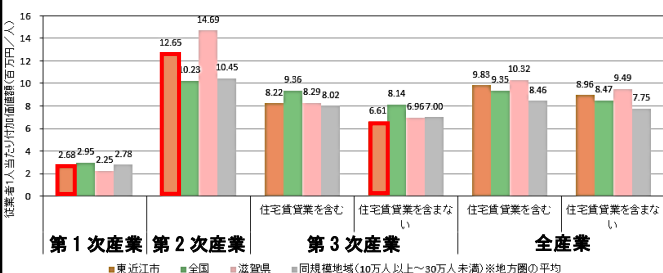
分配(所得)

分配は 5,322 億円であり、生産・販売 4,976 億円よりも大きい。本社等への資金として 500 億円が流出している。通勤に伴う所得として 258 億円が流入している。財政移転は 588 億円が流入している。その結果、東近江市の 1 人当たり所得は 471.7 万円/人と全国平均よりも高く、全国 1,741 市区町村で 549 位である。

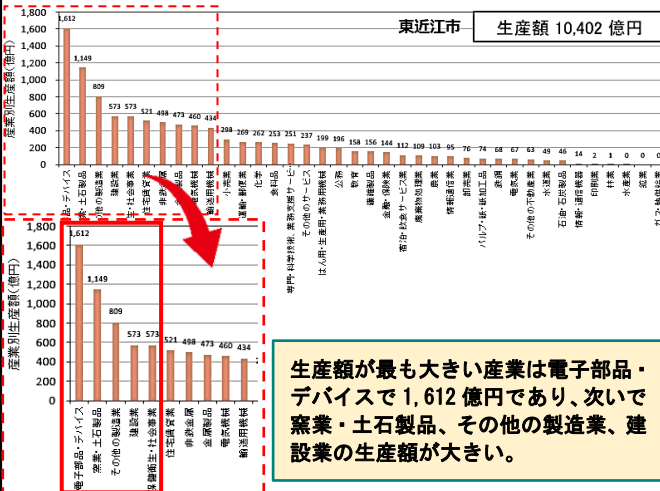
支出

東近江市では買物や観光等で消費が 821 億円流出しており、その規模は GRP の 16.5% を占めている。投資は 319 億円流入しており、その規模は GRP の 6.4% を占めている。経常収支では 157 億円の流入となっており、その規模は GRP の 3.1% を占めている。支出の流出としては、345 億円となっている。

【東近江市の従業員 1 人付加価値額（労働生産性）】



【東近江市の産業別生産額】



(2) 景気動向分析の公表回数

目標数値	達成数値	達成率 (%)
調査公表回数 年 4 回	調査公表回数 年 5 回	125.0

2. 需要動向調査に関すること

(1) マーケティング調査の実施支援

目標数値	達成数値	達成率 (%)
新商品アンケート調査対象事業者数 6 社(実数)	新商品アンケート調査対象事業者数 20 社(実数)	333.3

3. 経営状況分析に関すること

(1) 経営状況分析に向けた情報収集

目標数値	達成数値	達成率 (%)
巡回件数 1,600 件 (実企業数)	巡回件数 1,679 件 (実企業数)	104.9

(2) 経営分析の実施

目標数値	達成数値	達成率 (%)
分析事業者件数 54 件	分析事業者件数 56 件	103.7

補助金名	事業者数
小規模事業者持続化補助金 (一般枠)	4
事業再構築補助金	2
中小企業省力化投資補助金	1
滋賀県 未来投資総合補助金	66
東近江市小規模事業者既存店舗リノベーション支援事業補助金	7
東近江市空店舗改修支援事業補助金	1

4. 事業計画策定支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率 (%)
事業計画策定事業者数 38 件	事業計画策定事業者数 48 件	126.3

◎事業計画策定セミナー・D X 推進セミナー・専門家による個別相談会の開催

目標数値	達成数値	達成率 (%)
事業計画策定セミナー等の開催 4 回	事業計画策定セミナー等の開催 5 回	125.0

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率 (%)
フォローアップの実施 158 回	フォローアップの実施 205 回	129.7

目標数値	達成数値	達成率 (%)
売上増加事業者数 15 社	売上増加事業者数 18 社	120.0
経常利益率 3%以上増加の事業者数 9 社	経常利益率 3%以上増加の事業者数 9 社	100.0

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

(1) 展示会等への出展

目標数値	達成数値	達成率 (%)
展示会等への出展事業所数 6 事業所 (実数)	展示会等への出展事業所数 20 事業所 (実数)	333.3
成約件数 24 件	成約件数 33 件	137.5