



新しいビジネスチャンス
掴みませんか？

滋賀のちいさな企業

「食」の個別商談会

参加事業者募集

【日時】

2026年7月29日（水）
10：30～16：30（予定）

【参加対象者】

中小・小規模事業者

【場所】

びわ湖大津プリンスホテル
3階 プリンスホール

【対象業種】

食品製造加工事業者
食に関連する製造業者（農業者含む）

※事前セミナー（ZOOM開催）

5月20日（水）
14:00～15:30（予定）

【参加バイヤー】

全国から、あなたの食材を求めるバイヤーが
集結！ 裏面をご参照ください。

申込は

締切：5月18日（月）

東近江市商工会 TEL：0749-45-5077まで

滋賀のちいさな企業 食の個別商談会参加バイヤー一覧

2026年5月時点

No	事業所名(業種等)	企業概要・PR
1	株式会社高島屋(百貨店)	国内12店舗海外4店舗を展開する百貨店業を中心に商業開発事業、金融業、建設業など国内外で事業展開。ローズキッチン「デパ地下の食品を1点からお届け」をコンセプトに月刊誌発行し1都13県に発送を行う宅配事業を展開。
2	株式会社そごう・西武(百貨店)	送料込み産地直送できる商品。
3	株式会社大丸松坂屋百貨店(百貨店)	北海道の札幌、九州の博多、四国の高知と本州の主要都市に15店舗の店舗網を持つ百貨店グループです。地域の特色を生かした店舗運営を心掛け、サステナビリティ方針の下取り組む、THINK LOCALと合わせて、地域共生に注力しています。
4	株式会社東急百貨店(百貨店)	首都圏・渋谷を中心に東急沿線で展開する百貨店です。
5	株式会社京王百貨店(百貨店)	京王電鉄100%出資の百貨店として、世界最大の乗降客数を誇る新宿駅に本店を構えています。1964年の開店以来、地域密着型の経営を続け、現在はサテライト店を含め11店舗を展開し、2025年3月期の売上高は879億円(旧基準)です。特に「食」に敏感なシニア層や沿線住民から厚い支持を得ており、名物催事「元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」をはじめとする、高い集客力と販売ノウハウが弊社の強みです。
6	株式会社京阪百貨店(百貨店)	京阪電車沿線をドミナントに5店舗、無印良品との協業店を1店舗を運営しています。
7	株式会社福田屋百貨店(百貨店)	産直対応可能な事業者。
8	ANAフーズ株式会社(食品・酒類卸(国内))	ANAのネットワークを活用し、日本全国から鮮度とおいしさを選りすぐり、ANAの通信販売や大手百貨店を中心に様々な販売チャネルにギフト商品を提供しています。
9	株式会社JALUX(食品・酒類卸(国内))	JALグループの商社です。有名百貨店様向けにギフト食品の卸売り販売を行っています。
10	株式会社JALUX(食品・酒類卸(国内))	株式会社JALUXは、日本航空グループの商社として1962年に設立。航空機部品や機内販売、空港店舗「JAL PLAZA」運営、食品・通販など多角的に事業を展開し、生活提案企業として幅広いサービスを提供しています。その中で地域創生推進部は、百貨店を中心とした小売業に、産地直送商品を中心に卸販売を行っています。
11	株式会社G7ジャパンフードサービス(食品・酒類卸(国内))	国産原料を使用した、合成着色料不使用商品。
12	株式会社クリケット(食品・酒類卸(国内))	全国の生活協同組合様および食品通販事業者様に対し、地域に根差した「ご当地食材」や、職人の技術が光る「こだわりの製法」、厳選された「良質な原料」を活かした商品開発・提案を行っています。
13	島商株式会社(食品・酒類卸(国内))	弊社、東京日本橋で食用油の間屋業を営んでおります島商株式会社と申します。全体売上の約6割が油商品となります。残りの売上4割は小売店向けの商品(調味料各種・菓子・飲料・嗜好品、など)で占めており、現在30社弱の取引先がございます。今回の商談会では小売店様向けへ新規提案する商品を探さべく参加させて頂きました。どうぞよろしくお願いたします。
14	株式会社クアパバ(食品・酒類卸(国内))	菓子・食品の卸売業です。北海道～九州までの、ローカルスーパー、高質スーパー、日帰り温泉施設、ホテルチェーンなどが得意先です。直接商談しメーカー様の商品を紹介し、店舗直納配送をお願いすることが多いので、小ロットでの対応がありがたいです。大手が扱わないこだわりの商品、地域性の強い商材などを探しています。温度帯は問いません。直接取引が前提になります。
15	株式会社インバクトワン(食品・酒類卸(国内))	全国の百貨店・質販スーパー・セレクトショップを得意先とする間屋です。納品先をメーカー様に把握して頂けるメリットがあります。出来るだけ添加物を使用していない商品を探求しています。大手量販店との取引はないのでセンターフィーの請求もございません。
16	ディーアンドディー株式会社(食品・酒類卸(国内))	ディーアンドディー株式会社は、こだわり食品卸を基盤に、果実スイーツブランド「四季ノ実ぶりん」を展開する企業です。国産素材を活かした常温保存可能な商品開発を強みとし、青果売場やギフト市場への提案を行っています。国内外の販路拡大を視野に、OEMや共同開発にも柔軟に対応しております。
17	株式会社ハセガワ(食品・酒類卸(国内))	株式会社ハセガワは、東京都江東区に本社を構える菓子食品卸売企業です。昭和22年に創業し、「求められる地域密着型菓子卸」として歩んできました。「お菓子にまっすぐ」という思いのもと、菓子の卸売やプライベートブランドの企画・開発などを手掛け、お菓子を通して人々に笑顔と幸せな未来をお届けしています。主な取引先企業:イオングループ、JR東日本クロスステーション、JR東海リテイリングプラス等
18	株式会社神乾(食品・酒類卸(海外))	神戸の食品商社で、欧州、アジア、中近東等への日本食材の輸出を行っています。輸出国によって違う規制に対応可能で、賞味期限の長い商品(180日～365日)をお持ちのメーカー様との商談を希望します。
19	株式会社イトーヨーカ堂(スーパー)	弊社(株)イトーヨーカ堂は、関東・関西圏を中心に店舗を出しているスーパーになります。今回、店頭での販売ではなく 移動販売・自動販売機・ネット通販 といった外販事業でのご商談となります。商品移動販売では高齢のお客様、自販機では社員食堂などオフィス向けの商品、ネット通販ではご当地産のある商品を検討しています。
20	株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(その他小売)	PPIHホールディングス。ドンキ・ユニー・長崎屋を主体とした、ディスカウント業態・GMS業態を運営。
21	株式会社サンクゼール(その他小売)	株式会社サンクゼールが展開する「久世福商店」は、「ザ・ジャパニーズ・グルメストア」をコンセプトに、日本全国の誇り高き生産者とともに、だし・調味料・加工食品などを企画・開発・販売する食の専門ブランドです。素材と製法にこだわり、日本の食文化の魅力を国内外へ発信しています。
22	サントリー株式会社(外食チェーン)	私はサントリー内で全国の外食企業様に向けて「食材マッチング」を行っています。お引き合わせを目的とした、生産者様との面談を希望しております。何卒よろしくお願いたします。
23	株式会社オリジナルあい(食品を扱う通販)	弊社は1981年(昭和56年)創業。「ギフトとプライダ関連商品を企画・製造・販売する会社。プライダギフト・引菓子・カタログギフト・法人向けギフト」を企業様に提案しております。今回は各種「カタログギフト」や法人向け食品ギフトを対象にご商談できればと思います。
24	Food Cloud合同会社(その他)	食品企業向けコンサルタント、食品バイヤー。