

成長を続ける通販・宅配市場に
提案してみませんか？

第15回

通販食品 展示商談会

The 15th Multimedia & Mail Order Food Trade Show Tokyo

通販食品市場は無数の可能性

通販食品市場のパートナーを見つけよう

日本で唯一の通販食品市場を対象とした展示商談会

2025年10月29日[水] ▶ 30日[木]
10:30~17:00 10:30~16:30

「通販食品展示商談会」実行委員会

(一財) 食品産業センター / (株) 食品新聞社 / (一社) 日本スーパーマーケット協会 / (公社) 日本通信販売協会

結果報告書

第15回「通販食品展示商談会」開催概要

- 催事名：第15回「通販食品展示商談会」
 - 主催：「通販食品展示商談会」実行委員会
(一財) 食品産業センター / (株) 食品新聞社
(一社) 日本スーパーマーケット協会 / (公社) 日本通信販売協会
 - 会場：東京交通会館 12F
〒100-0006 東京都千代田区有楽町二丁目10番1号
 - 会期：2025年 10月 29日 (水) ~10月 30日 (木)
 - 来場者数：2025年 10月 29日 (水) 1,550名 (前回1,844名)
2025年 10月 30日 (木) 1,510名 (前回1,706名)

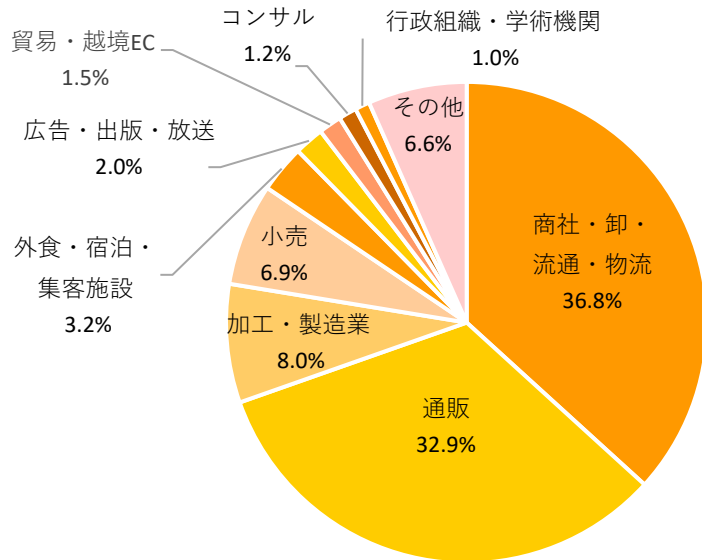
公式登録総来場者数 3,060名 (前回3,550名)
- ※ 本来場者数は、入場時に受付にてご登録いただいた方々です
2日間にわたって来場いただいた方々も1名としてカウントしております



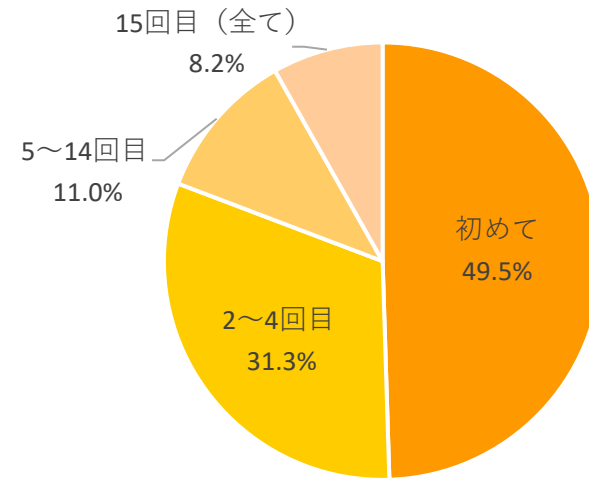
第15回「通販食品展示商談会」開催概要

● 来場者データ

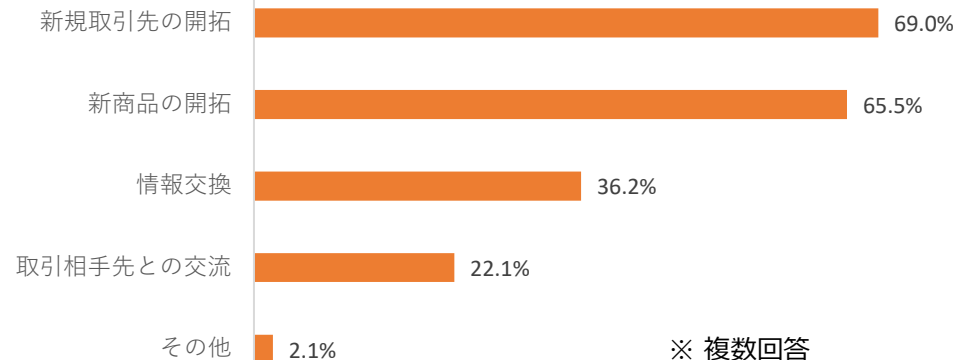
● 来場者の業種



● 来場回数



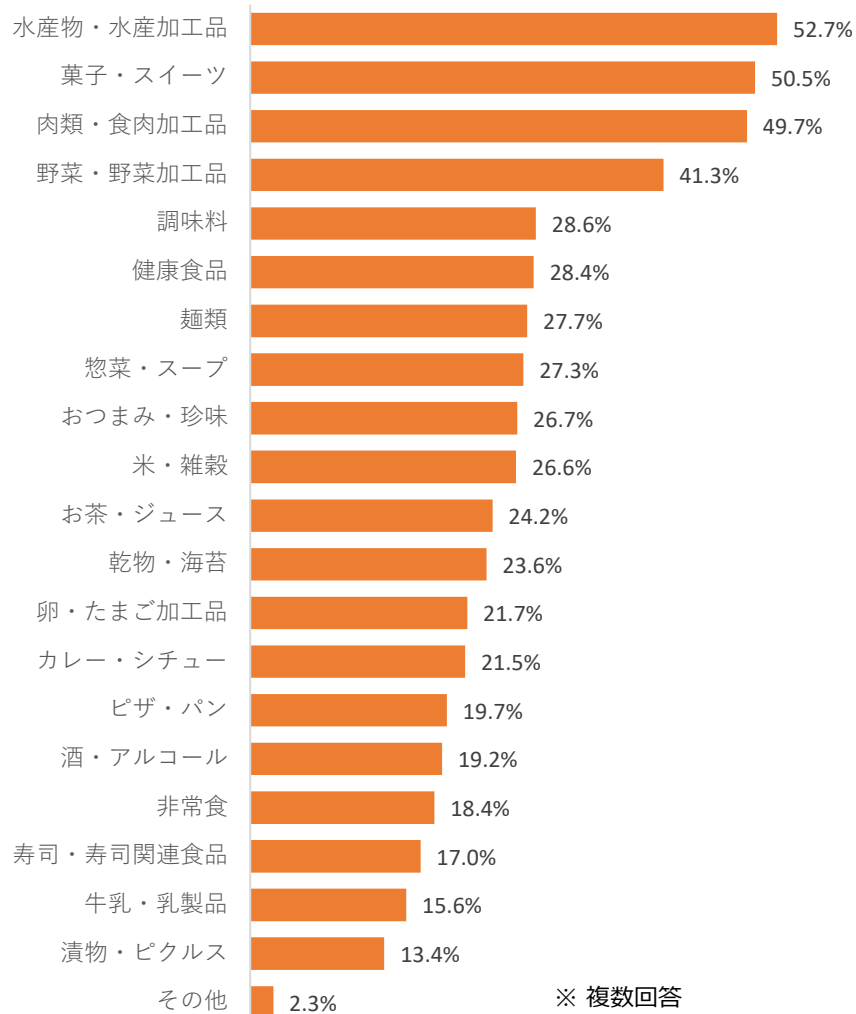
● 来場の目的



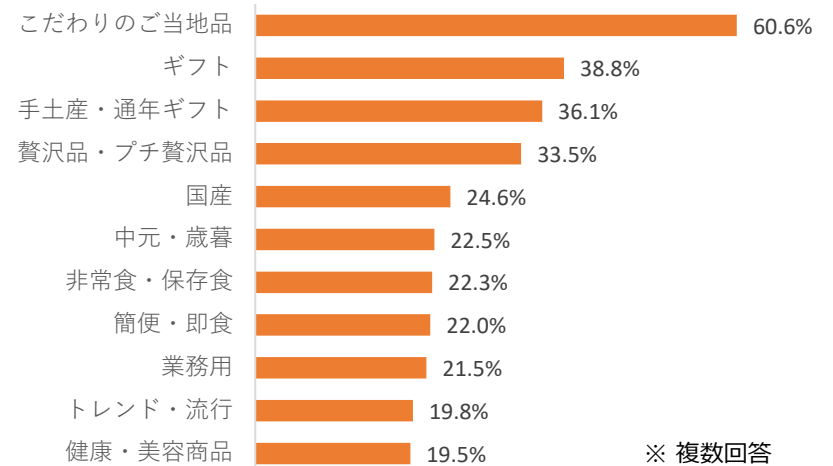
第15回「通販食品展示商談会」開催概要

来場者データ

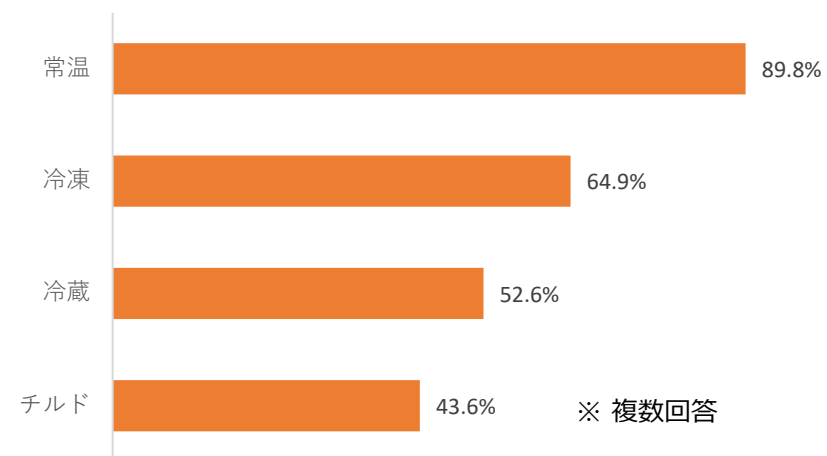
● 興味のあるカテゴリーは？



● 興味のある商品の用途、形態は？



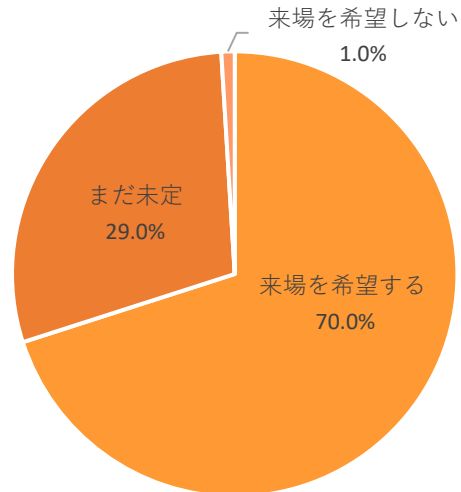
● 興味のある商品の温度帯は？



第15回「通販食品展示商談会」開催概要

来場者データ

● 次回の開催について



● 来場者の声

- ・「印象的な商品の発掘をすることができた」
- ・「取引開始可能性のあるメーカーと商談できた」
- ・「通販向けの産直ギフトがたくさんあってよかった」
- ・「商品が見やすく陳列されており、試食することで商品の良さがよく分かった」
- ・「新規の企業とコミュニケーションを取ることができた」
- ・「探していた商品のOEMが実現できそうでよかった」
- ・「取り引きにつながる商談ができた」
- ・「通販にマッチする企業と多く出会えたため、時間が足りなかった」
- ・「試食の導線がわかりやすく、効率的にまわることができた」
- ・「地方色の強い商品が多く、差別化のヒントになった」
- ・「実際の売価やロット感を具体的に聞いて良かった」
- ・「バイヤー目線での説明が多く、実務に活かしやすかった」
- ・「商談後のフォロー体制について確認できたのが良かった」
- ・「初めて知る原料や製法に触れることができてよかった」
- ・「様々な食品業態の方がどのような商品を取り扱っているか認知でき勉強になった」
- ・「今後売り上げに繋がりそうな商品があった為情報収集できた」

第15回「通販食品展示商談会」開催概要

出展者データ

● 出展者数

62社、49小間

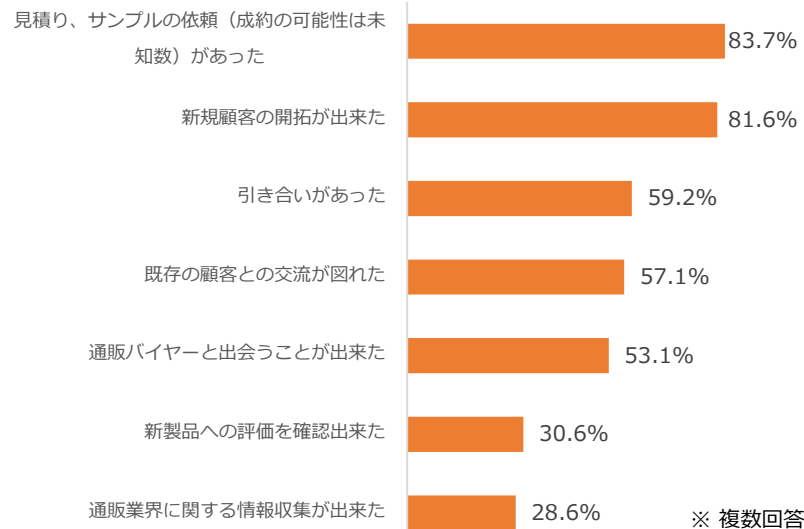
● 会期中のブース訪問数

1社平均：148名／最高：430名

● 会期中の名刺交換数

1社平均：89枚／最高：430枚

● 出展成果について



● パンフレット配布枚数

1社平均：149枚／最高：1000枚

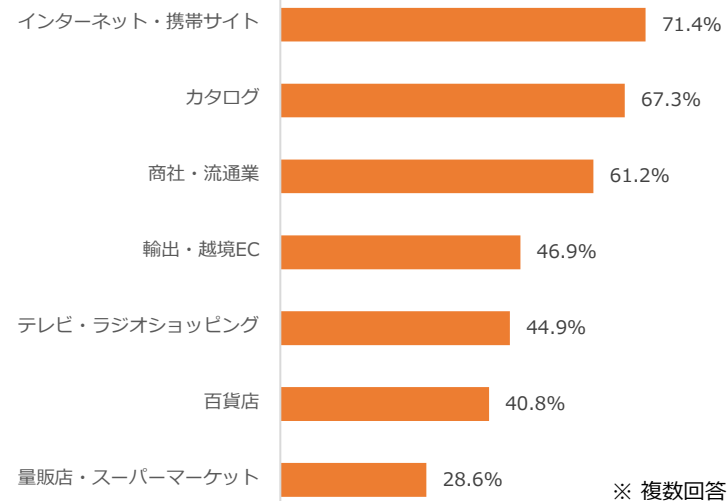
● 会期中の商談件数

1社平均：13件／最高：52件

● 会期中の成約件数

1社平均：4件／最高：20件

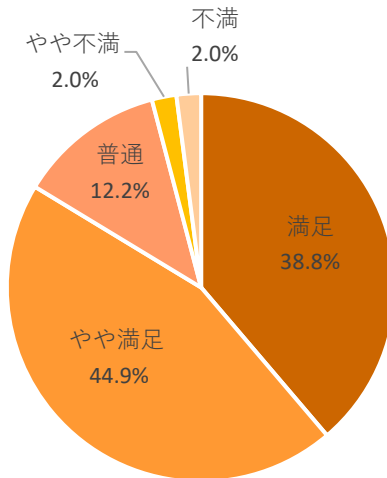
● 名刺交換出来た業種について



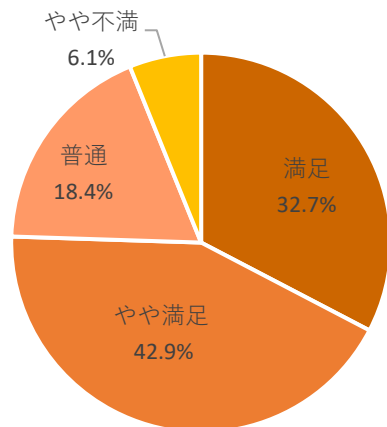
第15回「通販食品展示商談会」開催概要

● 出展者データ

● 今回の開催について



● 来場者について



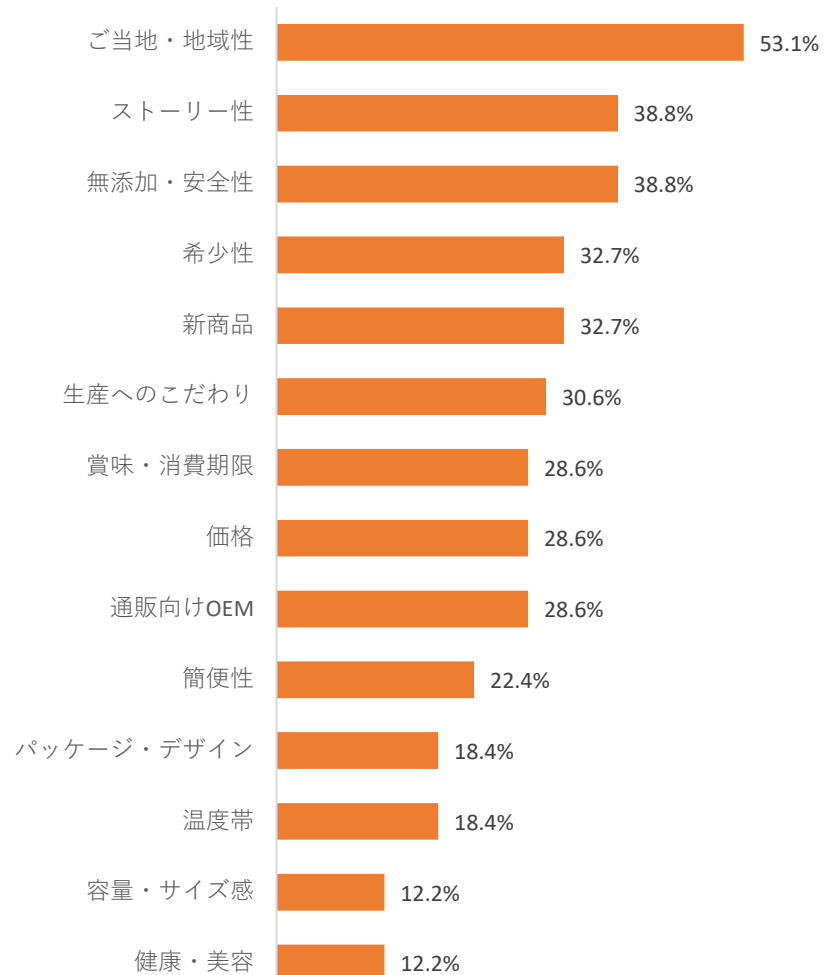
● 出展者の声

- ・「成約に直結できるバイヤーが多くいた感じがする」
- ・「動員人数にとらわれがちですが、質の高い商談1件あれば、十分だと思う、滞在時間も長く実りのある商談であった。」
- ・「質の高いバイヤーと、決裁者が多いと感じた。展示会のコンセプトがはっきりしているので求めるバイヤー様等と話ができたことは良かった」
- ・「名刺交換や資料請求など商売につながる方との出会いが多かった」
- ・「展示会への出展だけでは会えない方との商談ができ前向きな内容が多く話せた」
- ・「予測より多数の会社様にブースにお越し頂けた、新規顧客と名刺交換ができた。」
- ・「ブースへの来客数が想定以上だった」
- ・「カタログ掲載の話が進んだ」
- ・「新たな販路開拓ができそう」
- ・「過去出していた展示会で一番問い合わせがあった」
- ・「いつもこの展示会は来場者の質が良いのでありがたい」
- ・「新しい業種の引き合いなどがあった」
- ・「目的を持った来場者の割合が多いと感じた」

第15回「通販食品展示商談会」開催概要

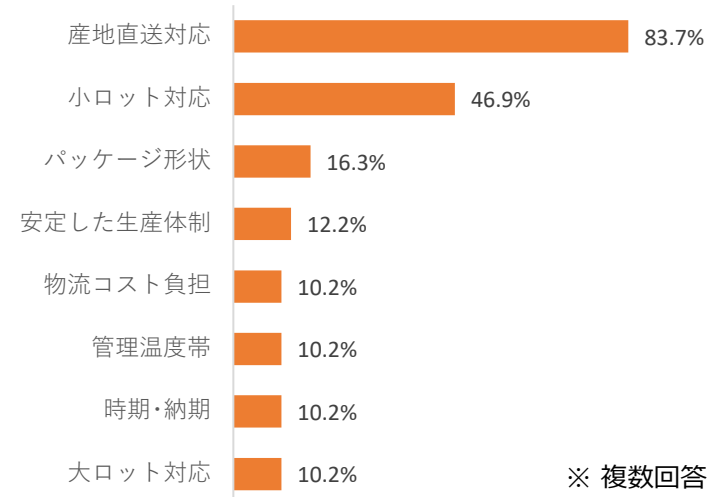
出展者データ

● 商品で関心が寄せられた点



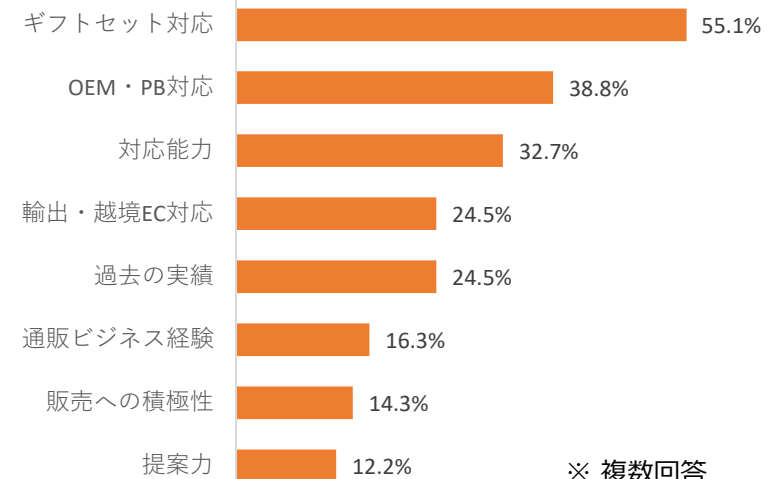
※ 複数回答

● 物流面で関心が寄せられた点



※ 複数回答

● 企業の取り組みで関心が寄せられた点



※ 複数回答

第16回「通販食品展示商談会」

第16回「通販食品展示商談会」東京

- 催事名：第16回「通販食品展示商談会」
- 主催：「通販食品展示商談会」実行委員会
- 会場：東京交通会館 12階
- 会期：2026年 10月 28日（水）～ 29日（木） / 2日間
- 募集期間：200小間
※ 200小間が集まり次第、締め切りとさせていただきます。
- 来場者数：5,500名（目標）

