

令和7年度 経営発達支援事業 実績報告

経営発達支援事業は、令和6年度より3年計画で国の認定を受け、新たな計画に基づき事業を実施しており、令和7年度は2年目として各種事業を展開した。慢性的な物価の高騰、賃上げによる人件費増など厳しい経営環境のなか、各種セミナーや展示会出展、商談会等を通じて、小規模事業者の持続的発展に向けた支援を実施した。

1. 地域の経済動向調査に関すること

エネルギー・原材料価格高騰をはじめとした物価高、原材料入手難等の影響を把握し、商工会事業や事業者支援に活用するため、全会員を対象にアンケート調査を実施した。令和7年度においては、新たに事業承継に関する設問項目を追加し、後継者の有無や今後の事業継続意向等について実態把握を行った。調査結果については、分析したものを冊子にまとめ全会員へ配布するとともに、行政施策にも活用いただけるよう東近江市へ要望を行った。また、国が提供するビッグデータも活用し、地域経済の構造分析を行った。これらにより、地域経済の実態把握と支援施策への反映を図ることができた。

調査の結果、後継者不足による廃業リスクも顕在化しており、今後の支援の重点課題として位置付けられる結果となった。これらの分析結果は、経営指導員間で共有し、巡回指導や事業計画策定支援に活用した。

2. 需要動向調査に関すること

自社商品に対するヒアリング調査を展示会や商談会において来場されたバイヤー等を対象に実施し、商品改良・開発や販売方法の見直しに活用した。調査を通じて得られた市場ニーズや価格設定等の情報は、事業者の販路開拓に向けた実践的な取組につながった。

3. 経営状況の分析に関すること

経営指導員の巡回訪問により、事業者の掘り起こしを行い、各種補助金情報の提供とあわせて、経営状況の把握および分析につなげた。巡回を通じて得られた情報は、事業計画策定支援へとつなげる基礎資料として活用した。

4. 事業計画策定支援に関すること

事業計画策定に関するセミナーを年間7回開催するとともに、専門家を招いた個別相談会を5日間開催した。伴走型支援により、各種補助金の申請支援を行い、多くの事業者の事業計画策定につなげた。これにより、事業者の前向きな設備投資や販路開拓への取組を後押しした。

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

商工会独自の経営支援シートを活用し、事業者のフォローアップを定期的に実施した。進捗状況の把握と課題整理を行うことで、事業計画の着実な実行を支援し、売上増加や利益改善につながる取組を継続的に支援した。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

伴走型小規模事業者支援推進事業補助金を活用し、「第101回 東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026」へ経営指導員も同行し出展支援を行った。出展事業者は会場でバイヤーとの商談を行い、新たな取引や販路拡大につながる成果を得た。また、各種商談会や展示会への出展を通じて、事業者の市場評価の把握と販路開拓の機会創出を図った。

急激な円安の進行や物価高騰の影響等、依然として不安定な経済状況ではあるが、令和7年度においても目標数値は概ね達成し、各事業において着実な成果を上げることができた。令和8年度は3年計画の最終年度となることから、これまでの取組により蓄積された支援ノウハウを活かし、より一層の成果創出と小規模事業者の売上・利益の増加、持続的発展に向けた伴走型支援を強化していく。

I. 経営発達支援事業の内容

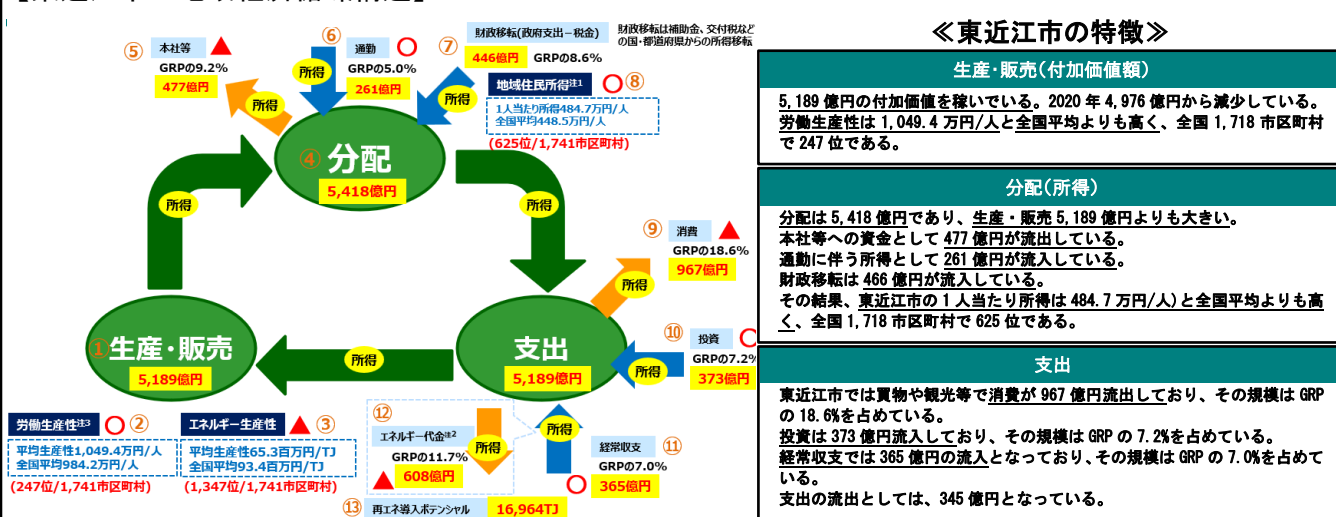
1. 地域の経済動向調査に関すること

(1) 地域の経済動向分析の公表回数

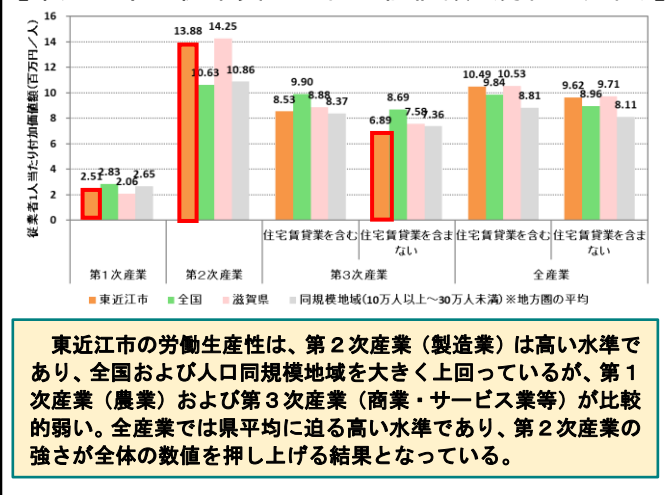
目標数値	達成数値	達成率 (%)
調査公表回数 年 1 回	調査公表回数 年 1 回	100.0

出所：地域経済循環分析システム 2022 年版（2026 年 2 月公開）

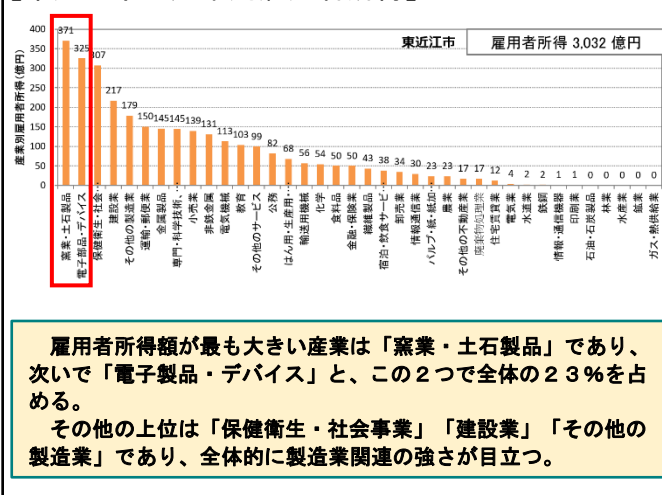
【東近江市の地域経済循環構造】



【東近江市の従業員 1 人付加価値額（労働生産性）】



【東近江市の産業別雇用者所得】



(2) 景気動向分析の公表回数

目標数値	達成数値	達成率 (%)
調査公表回数 年 4 回	調査公表回数 年 5 回	125.0

2. 需要動向調査に関すること

(1) マーケティング調査の実施支援

目標数値	達成数値	達成率 (%)
新商品アンケート調査対象事業者数 6 社	新商品アンケート調査対象事業者数 8 社	133.3

3. 経営状況分析に関すること

(1) 経営状況分析に向けた情報収集

目標数値	達成数値	達成率 (%)
巡回件数 1,600 件 (実企業数)	巡回件数 1,647 件 (実企業数)	102.9

(2) 経営分析の実施

目標数値	達成数値	達成率 (%)
分析事業者件数 54 件	分析事業者件数 62 件	114.8

補助金名	事業者数
小規模事業者持続化補助金 (一般型)	40
小規模事業者持続化補助金 (創業型)	3
ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金	2
IT 導入補助金	3
酒類業振興支援事業費補助金	1
先端設備等導入計画に関する確認書	1
事業承継・M&A 補助金	1
事業継続力強化計画	4
滋賀県未来投資総合補助金	68
滋賀県ローカルベンチャー創出支援金	1
滋賀県グローバル市場魅力向上支援事業補助金	1
東近江市小規模事業者既存店舗リノベーション支援事業補助金	5
東近江市空店舗改修支援事業補助金	1

4. 事業計画策定支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率 (%)
事業計画策定事業者数 38 件	事業計画策定事業者数 41 件	107.9

◎事業計画策定セミナーの開催

目標数値	達成数値	達成率 (%)
事業計画策定セミナーの開催 3 回	事業計画策定セミナーの開催 7 回	233.3

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

目標数値	達成数値	達成率 (%)
フォローアップの実施 158 回	フォローアップの実施 187 回	118.4

目標数値	達成数値	達成率 (%)
売上増加事業者数 16 社	20 社	125.0
経常利益率 3 % 以上増加の事業者数 10 社	16 社	160.0

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

(1) 展示会等への出展

目標数値	達成数値	達成率 (%)
展示会等への出展事業所数 6 事業所	展示会等への出展事業所数 8 事業所	133.3