

情報発信したいが
「何を伝えるか」が
言葉にならない…

経営に活かせる
情報発信が
できていない…

SNS・プレスリリースに
挑戦したいけど、
良いネタがない…

これからの情報発信

「書き方」ではなく「見方」を変える、

そのま・ま、変・わ・れ・る。
人・も・会・社・も。

参加費
無料

2026年

7月24日(金)
17:00-20:00

対面&オンラインの
ハイブリッド開催

会場 | 滋賀県庁北新館5階 5-E会議室

対象 | 滋賀県内の小規模企業・中小企業の経営者・広報担当者

定員 | 対面参加: 20名(先着順受付・定員になり次第締切)※オンラインは定員なし

【申し込み締め切り: 2026年7月23日(木)正午まで】

CONTENT | 魅力の言語化からプレスリリース作成まで。「経営資産」を持って帰れる充実の3時間

第1部 | インプット

滋賀の先行事例をもとに
「ちいさな企業の魅力」の
情報発信について学ぶ

第2部 | ワーク

ペアワークで自社の「社
会的な側面」を掘り起こ
し、強みを言語化

第3部 | 実践

プレスリリースの型を学
び、実際に執筆。講師が
個別フィードバック

クロージング

参加者同士の発表・相互
フィードバック。継続的な
支援への案内も。

GUEST | 講師プロフィール



松浦 俊介 (まつうら しゅんすけ) 株式会社MIKATA 代表取締役

1983年滋賀県大津市生まれ。大学卒業後、創業支援や産学連携、地域資源を活用した商品開発に従事。関市ビジネスサポートセンター、大垣ビジネスサポートセンターで中小企業支援に携わり、製造業・サービス業・農業など1,200社、6,000件以上の相談に対応。ヒット商品の開発支援や業績改善事例が注目を集め、NHK全国放送をはじめ300件以上のメディアで紹介される。

2024年に株式会社MIKATAを創業。事業創出(新規事業開発、新商品開発)、強みを生かした売上アップ支援(マーケティング、PR、情報発信等)、ブランディング、事業計画、ソーシャルビジネスを得意とする。

武蔵野大学アントレプレナーシップ研究所 客員研究員。信州大学経営大学院修了。『アントレプレナーシップ教科書』(共著)。

申し込みはこちら!



Googleフォームから必要事項を
ご記入の上お申し込みください。

申し込み締め切り: 7月23日(木)正午まで